

INFORMAȚII PERSONALE

**CRISTACHE NICOLETA**

 59-61, N.Balcescu, Galati, Romania

 cristache.nicoleta@yahoo.de

Sexul Feminin | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2020-prezent **Director departament**
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Coordonarea activităților Departamentului Administrarea Afacerilor
- 2012 - 2020 **Prodecan**
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
Coordonarea activității de cercetare științifică și relația cu studenții
Tipul sau sectorul de activitate Educație
- 2017 - prezent **Profesor Universitar Dr Habilitat**
Coordonator Școlii doctorale de Științe Economice - UDJG
Conducator doctorat – domeniul Management
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
- 2013 - prezent **Profesor Universitar Dr**
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
Titular al disciplinelor: *Responsabilitate Sociala Corporatista, Marketing, Comunicare integrata de marketing, Management, Proiecte de marketing, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului*
Tipul sau sectorul de activitate Educație
- 2008 - 2013 **Conferențiar universitar**
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
Titular al disciplinelor: *Responsabilitate Sociala Corporatista, Marketing, Comunicare integrata de marketing, Proiecte de marketing, Management, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Analiza reclamei comerciale*
Tipul sau sectorul de activitate Educație
- 2004 - 2008 **Lector universitar**
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
Titular al disciplinelor: *Marketing, Proiecte de marketing, Management, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Management, Tehnici de comunicare*

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2007 - prezent

Secretar științific Centrul de Cercetare STRATEC

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Coordonarea activităților membrilor centrului de cercetare STRATEC, informarea comunității academice asupra cerințelor în domeniul cercetării universitare, întocmirea rapoartelor de sinteză privind activitatea de cercetare a centrului de cercetare STRATEC



Tipul sau sectorul de activitate Educație

2002 - 2004

Asistent doctorand

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Activități de laborator și seminar la disciplinele : Proiecte de marketing, Marketing, Marketing în turism și servicii, Management, Management producției industriale, Publicitate și reclamă, Tehnici promoționale, Cercetări de marketing

Tipul sau sectorul de activitate Educație

1999 - 2002

Preparator doctorand

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Activități de laborator și seminar la disciplinele: Proiecte de marketing, Marketing, Management, Marketing și analiză economică, Cercetări de marketing, Marketing industrial

Tipul sau sectorul de activitate Educație

1998 - 1999

Contabil șef

S.C. METEX S.A. Tulcea

Tipul sau sectorul de activitate Mediul de afaceri

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2017

Habilitat in domeniul Management Universitatea Dunărea de Jos din Galați

Octombrie 2000 – Ianuarie 2004

Doctor în Științe Economice, Specializarea Economie

Universitatea Dunărea de Jos din Galați

Titlul tezei – Managementul comunicării – strategii de promovare a firmelor romanesti
Examenele si referatele din programul de pregatire doctorala au vizat domeniile: Management, Comunicarea organizatiilor, Imagine si identitate corporativa, Stadiul actual al cercetarii in domeniul comunicarii organizatiilor, Analiza comparativa a comunicarii organizatiilor din Romania si din Europa, Imbunatatirea cadrului comunicarii corporative

1993 –1997

Economist licențiat, Specializarea Marketing

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Facultatea de Stiinte Economice si Administrative

Competente: organizarea și desfășurarea cercetărilor de marketing, operaționaliza strategii și programe de poziționare a produselor, mărcilor și organizației, capacitatea de a fundamenta decizii de mix de marketing

2000

Curs postuniversitar „Gestiunea Afacerilor”

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Institutul European de Gestiune a Întreprinderilor – filiala Galați

Cursuri studiate - Managementul marketingului, Legislatie europeana, Modelarea comertului international, Expertiza financiar contabila, Corespondenta in afaceri in limba engleza

- 2004 **Curs postuniversitar Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere**
 Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Centrul de Formare Continua si Transfer Tehnologic
 Competente: analiza datelor generate de activitatea economica a unei firme, elaborarea strategiilor de actiune, decizii si planificarea actiunilor folosind calculatorul si programele de gestiune
- 2006 **Cursul de formare si perfectionare Senior Manager**
 AMCESIT Politehnica București si Universitatea Dunărea de Jos Galati
 Competente in managementul proiectelor
- 2006 **Cursul Comunicare și Relații Publice in Afaceri**
 Business and Communication Research Center București
 Cursuri studiate - Comunicare de marketing, Imagine si Relatii publice, Managementul identitatii coporative, Relatii publice institutionale
 Competente in comunicare si Relatii publice coporative
- 2008 **Cursul postuniversitar de perfectionare „Managementul Calitatii in invatamantul la distanta”**
 Universitatea Dunărea de Jos Galati, Centrul de Formare Continua si Transfer Tehnologic
 Informatica aplicata in invatamantul la distanta, Managementul Calitatii in invatamantul la distanta, Procese si mecanisme de tutoriat educational, Tehnici de elaborare a materialelor didactice in tehnologie ID, Metodologii si standarde in organizarea si gestionarea invatamantului la distanta.
 Competente in didactica invatamantului la distanta
- 2011 **Cursul de Formator**
 Newinfo Company Galați
- 2011 **Curs postuniversitar de perfectionare „Marketing universitar”**
 UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanta
- 2011 **Curs postuniversitar de perfectionare „Management universitar”**
 UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, ASE Bucuresti
- 2011 **Curs postuniversitar de perfectionare „Management strategic”**
 UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanța
- 2012 **Curs postuniversitar de perfectionare „Managementul calitatii in invatamantul superior ”**
 UEFISCDI, POSDRU, Universitatea A.I.Cuza, Iasi
- 2013 **Curs postuniversitar de perfectionare „Calitate, inovare, comunicare în sistemul de formare continuă a didacticienilor din învățământul superior”**
 UEFISCDI, POSDRU, Universitatea Bucuresti, Facultatea de Psihologie si Stiintele Educatiei
- 2015 **Curs perfecționare “Mediator social”**
 Fundația Școala română de Afaceri, filiala Galați



COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	A2	A2	A2	A2	A2
Germană	A1	A1	A1	A1	A1
Italiana	B2	B2	B2	B2	B2



Competențe organizaționale/manageriale	2006 – prezent Director curs postuniversitar – „Managementul Comunicării și Relații Publice” din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » Galați 2013 – prezent Director curs postuniversitar – „ Managementul Responsabilității Sociale Corporatiste ” din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » Galați.
Competențe informatice	Sistemul de Operare MS-DOS; WINDOWS: Winword, Excel, Office, Power Point ca tehnici moderne de predare pentru cursuri, seminarii, laboratoare si proiecte
Alte competențe	Cunoștințe în domeniul creației publicitare, identitate corporativa Proiectare de campanii de comunicare, campanii de marketing, campanii sociale
Proiecte cercetare/dezvoltare	<p>2018-2021 – Cercetator proiect - Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online – Future Web - PN III – P1 – 1.2 – PCCDI – 2017 – 0800 perioada:2018-2021</p> <p>2019-2021 – Expert Mentorat cadrul proiectului <i>”Antreprenoriat inovativ în regiunea Sud-Est” (AntRES)</i>, Programul Operational Capital Uman POCU/82/3/7,</p> <p>2018 – Membru – formator in cadrul proiectului <i>”Antreprenoriat inovativ în regiunea Sud-Est” (AntRES)</i>, Programul Operational Capital Uman POCU/82/3/7</p> <p>2019-2021 – membru proiect – expert politici publice - Consolidarea capacitatii institutionale a Ministerului Cercetarii si Inovarii prin optimizarea proceselor decizionale in domeniul de cercetare-dezvoltare si inovare, Cod proiect 116103 POCA/129/1/1/Dezvoltarea si introducerea de sisteme si standarde comune în administrația publică ce optimizeaza procesele decizionale orientate catre cetățeni si mediul de afaceri în concordanta cu SCAP</p> <p>2012 - 2014 - Membru contract de cercetare din cadrul Acordului bilateral Romania Belgia (comunitatea valona) cu tema „ <i>Developpment durable, responsabilite sociale, culturale et performance d entreprise – în cadrul acestui proiect am monitorizat și analizat cadrul actual al mediului de afaceri romanesc cu evidențierea inițiativelor de responsibilitate socială în vederea elaborării unui model CSR-cultură organizațională.</i></p> <p>2014-2015 – Expert consiliere și orientare în carieră în echipa proiectului POSDRU/160/2.1/S/132690 - „Construiește-ti cariera, pas cu pas! Consiliere si orientare profesionala pentru elevii din regiunile Centru si Sud- Est” - am realizat activitate de consiliere a elevilor de liceu și clasa VIII-a din în vederea orientării spre studii și respectiv cariera potrivită. În cadrul activităților proiectului am realizat activități de consiliere de grup dar și individuală, Fiecare elev beneficiind de teste de psihologice atât varianta creion-hartie cât și pe o platformă on-line, a primit un profil psiho-profesional împreună cu o lista de viitoare profesii potrivite. S-a urmărit identificarea în randul elevilor consiliați a spiritului antreprenorial și funcție de interesul acestora i-am orientat spre acțiuni de proiectarea a unui plan de afaceri.</p> <p>2014-2015 – Expert consiliere și orientare în carieră în echipa proiectului POSDRU/160/2.1/S/138113, <i>SIMPRACT - am realizat activitate de consiliere și orientare a studenților (licență +master) din cadrul Universității Dunarea de Jos din Galați în vederea identificării profilului vocațional. Am realizat procedura de corelare a profilului candidatului cu un anumit post atât din cadrul firmelor cu regim de simulare cât și în cadrul celor reale.</i></p> <p>Contract nr. 418/2005, „Plan de marketing în vederea introducerii pe piață a unui nou produs și promovarea imaginii de partener de încredere”, beneficiar CANOTIS IT Technologies GmbH Germania- am realizat activitati de cercetare a pieței, proiectare plan de marketing, campanie de lansare produs în cadrul unui targ de IT.</p> <p>1.09.2016 Contract nr. 419/2005 cu tema: “Plan de comunicare în vederea creării unei noi identități organizaționale în condițiile extinderii pieței de desfacere și îmbunătățirea imaginii firmei, beneficiar S.C. CAM S.A. Braila – am realizat activități de cercetare, consiliere, proiectare plan de comunicare, campanie de publicitate</p>

Permis de conducere

Categoria B

9.02.2021

