

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „VALAHIA” din TARGOVISTE
IOSUD – ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI UMANISTE
DOMENIUL FUNDAMENTAL ȘTIINȚE ECONOMICE
DOMENIUL MANAGEMENT

FORME MODERNE DE ORGANIZARE ECONOMICĂ – EXIGENȚE ALE ECONOMIEI BAZATE PE CUNOAȘTERE

CONDUCĂTOR DE DOCTORAT:

Prof.univ.dr. ION PÂRGARU

DOCTORAND:

SORINEL MIHALCEA

TÂRGOVIȘTE
2019

CUPRINSUL REZUMATULUI

1. CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT

2. CUVINTE CHEIE

3. SINTEZA CAPITOLELOR DIN COMPUNEREA TEZEI DE DOCTORAT

Capitolul 1 Intensitatea și formele de manifestare a concurenței ca factori de influențare a modalităților de organizare economică

Capitolul 2 Posibilitatea și necesitatea formelor non-concurențiale de organizare economică

Capitolul 3 Rețeaua ca formă modernă de organizare economică

Capitolul 4 Firma abordată din perspectiva conceptului de rețea

Capitolul 5 Managementul rețelelor de generare a valorii economice

Capitolul 6 Evaluarea cantitativă a rețelelor – Studiu de caz

CONCLUZII FINALE ȘI CONTRIBUȚII PERSONALE

Concluzii finale

Contribuții personale

Propunerile și limitele cercetării

4. REFERINȚE BIBLIOGRAFICE (selecție)

5. CURRICULUM VITAE

6. LISTĂ LUCRĂRI

1. CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT

Capitolul 1 Intensitatea și formele de manifestare a concurenței ca factori de influențare a modalităților de organizare economică

1. 1. Structuri concurențiale și organizarea afacerilor
- 1.2. Comportamentele economice ale firmelor în contextul asimetriilor informaționale
1. 3. Riscul moral și relația principal – agent
1. 4. Costurile tranzacționale și costurile de agenție (de mandat)
- 1.5. Modificarea formelor de concurență între firme – impact asupra organizării economice

Capitolul 2 Posibilitatea și necesitatea formelor non-concurențiale de organizare economică

2. 1. Comportamentele economice non-concurențiale din perspectiva teoriei jocurilor
2. 2. Comportamentele economice ale firmelor: între competiție și cooperare
2. 3. Contextul acțional și profilul comportamentelor economice ale firmelor
2. 4. Incertitudinea și comportamentele economice ale firmelor
2. 5. Fundamentele logice și instituționale ale comportamentelor cooperative (de aliere)

Capitolul 3 Rețeaua ca formă modernă de organizare economică

3. 1. Complexitate și organizare economică sau de ce rețelele în afaceri?
3. 2. Natura rețelei: origini, tipuri, reguli ale jocului
3. 3. Rețeaua în afaceri din perspectiva teoriei sistemelor
3. 4. Perspectiva sociologică asupra rețelelor în economie și afaceri
3. 5. Efectele de sinergie externă și crearea de valoare economică
3. 6. Rețelele de colaborare externă ale firmei

Capitolul 4 Firma abordată din perspectiva conceptului de rețea

4. 1. Structurile firmei în economia bazată pe cunoaștere
4. 2. Rețeaua internă ca echilibru între ad-hocrație și birocratie
4. 3. Structurile organizatorice matriceală și pe proiecte
4. 4. Firma și mediul: modificarea naturii relațiilor
4. 5. Parteneriatele în afaceri

Capitolul 5 Managementul rețelelor de generare a valorii economice

5. 1. Detalieri privind conceptul de rețea a valorii
5. 2. Paradigme ecologice în abordarea rețelelor economice
5. 3. Configurații și comportamente în rețele de valoare economică

5. 4. Viabilitatea și valoarea rețelelor de valoare economică

Capitolul 6. Evaluarea cantitativă a rețelelor – Studiu de caz

6. 1. Utilizarea mulțimilor fuzzy și a elementelor din teoria informației pentru evaluarea nivelului rezilienței organizațiilor de afaceri

6. 2. Evaluarea rezistenței și viabilității sistemelor de rețele în afaceri

Concluzii

Concluzii finale

Contribuții personale

Propunerile și limitele cercetării

Bibliografie generală

2. CUVINTE - CHEIE

Organizare economică, comportamente economice, rețeaua în afaceri, managementul rețelelor de generare a valorii economice, economie bazată pe cunoaștere, rețea internă.

3. SINTEZA CAPITOLELOR DIN COMPUNEREA TEZEI DE DOCTORAT

Actualitatea cercetării: Profunde schimbări structurale survenite în economia mondială precum și în cea națională – globalizarea, dematerializarea, criza, etc. – ne determină să abordăm critic atât practicile manageriale, cât și suportul teoretic care le alimentează. „Decorporalizarea” proceselor și valorii economice provoacă nevoia revizuirii paradigmelor și instrumentelor din toate științelor gestiunii, inclusiv din managementul firmei. Ce a devenit în prezent valoarea economică creată în cadrul întreprinderii și, în consecință, ce este însăși valoarea afacerii (întreprinderii)?; Care sunt principalii factori (inductori) ai valorii economice furnizate de întreprindere clienților săi și ai valorii afacerii?; Care sunt mijloacele de stimulare a creșterii valorii economice produse de întreprindere și a valorii afacerii?; Ce modele de business și forme de organizare a afacerilor contribuie plenar la maximizarea valorii? etc.

Interesul pentru studiul rețelelor de firme ca modalități moderne de organizare a este generat și se înscrie în zona acestor preocupări: este tot mai pregnant faptul că o parte tot mai mare din valoarea creată de firmele moderne este de natură asociativă, rețeaua reprezentând schema cea mai flexibilă și eficientă de asociere a competențelor deținute de întreprinderi. În pofida acestei

realități și a faptului că în străinătate sunt întreprinse de ceva timp eforturi substanțiale în vederea studierii formelor reticulare de organizare a întreprinderilor și a implicațiilor economico-financiare ale acestora, în România recunoaștem deocamdată un deficit acut în acest domeniu. Intenționăm ca această teză de doctorat să reprezinte fie doar și modestă contribuție la explorarea acestei problematici pe cât de bogată, pe atât de importantă pentru competitivitatea economică a firmelor, dar și a țărilor. Aceste argumente reprezintă **principalele motivații** în vederea realizării studiului *Forme moderne de organizare a afacerilor – exigențe ale economiei bazate pe cunoaștere*.

Obiectivul general al cercetării: analiza legăturilor între procesele de creare a avantajelor competitive la nivel de firmă și afirmarea rapidă a modelelor de organizare în rețea în scopul inventării și dezvoltării unor competențe noi ca surse de avantaje competitive; precizarea și analiza forțelor care influențează relațiile dintre contextele concurențiale ce caracterizează piețele moderne, pe de o parte, și modalitățile de organizare a afacerilor, pe de altă parte; stabilirea modelelor structurale care au un impact decisiv asupra coagulării și eficientizării formelor asociativ-reticulare de organizare a afacerilor moderne.

Obiective specifice/particulare ale cercetării:

- Precizarea implicațiilor și semnificațiilor conceptul de firmă-rețea, precum și a conceptului de rețea de firme.
- Caracterizarea principalelor atribute și proprietăți ale formelor de organizare economică în rețea.
- Explicarea rolului cooperării în apariția de forme asociative de organizare a afacerilor și a strategiilor și practicilor cooperative la nivel de firmă.
- Analiza factorilor și modalităților de manifestare a rețelelor în afaceri prin prisma paradigmatelor de avantaj competitiv și efect sinergetic.
- Explorarea și testarea posibilităților metodologice existente în ceea ce privește instrumentele și tehnicile de evaluare a competitivității rețelelor de firme și a potențialului de generare a valorii economice.

Lucrarea a fost structurată în șase capitole, pe parcursul cărora au fost abordate atât aspecte teoretice, cât și practice.

În primul capitol, denumit *Intensitatea și formele de manifestare a concurenței ca factori de influențare a modalităților de organizare economică* am explorat relațiile cauzale existente

între structurile concurențiale specifice unui sector de afaceri și formele de organizare economică. În continuare, au fost abordate comportamentele economice ale firmelor în contextul asimetriilor informaționale. Riscul moral și relația principal – agent au fost tratate ca atribute fundamentale ale asimetriilor informaționale, cu impact decisiv asupra modalităților de organizare economică. În această ordine de idei, costurile tranzacționale și costurile de agenție (de mandat) sunt privite ca forțe care condiționează structurile economice ale unui sector de afaceri și, în consecință, comportamentele și performanțele economice ale operatorilor din acel sector. La finalul capitolului, asupra sunt analizate legăturile dintre modificarea formelor de concurență, pe de o parte, și reorganizările structurale ale sectorului de afaceri, pe de altă parte.

În Capitolul 2, *Posibilitatea și necesitatea formelor non-concurențiale de organizare economică*, comportamentele economice non-concurențiale sunt cercetate din perspectiva teoriei jocurilor. Scopul este de a plasa comportamentele economice ale firmelor între competiție și cooperare, ambele strategii fiind justificate în anumite condiții. Se arată că, în linii mari, contextul acțional reprezintă principalul factor de condiționare a profilului comportamentelor economice ale firmelor. De asemenea, cercetarea este dezvoltată pe linia explorării relației dintre incertitudine și comportamentele economice ale firmelor. Cel de-al doilea capitol se încheie cu prezentarea fundamentelor logice și instituționale ale comportamentelor cooperative (de aliere).

Capitolul 3, *Rețeaua ca formă modernă de organizare economică* demarează cu investigarea posibilităților de soluționare a dilemei “Concurență sau colaborare?”, care atât de frecvent apare în fața firmelor moderne. Se demonstrează că substratul care alimentează apariția, extinderea și multiplicarea rețelelor în afaceri este format din complexitatea crescătoare a mediului economic în care sunt nevoite să navigheze cele mai multe dintre firme, precum și din complexitatea tot mai mare a cunoașterii folosite de firme în procesele de afaceri. Capitolul continuă cu analiza naturii rețelelor economice, a originilor, tipurilor și regulilor jocului economic ce caracterizează aceste structuri de acțiune. Complementar, rețeaua în afaceri este abordată din perspectiva prolifică a teoriei sistemelor, iar perspectiva sociologică asupra rețeleor în economie și afaceri completează fructuos această parte a studiului. Sunt prezentate, de asemenea, numeroase argumente care susțin că generarea efectelor de sinergie în procesele de creare a valorii economice constituie principalul mobil al coagulării rețelelor în afaceri. Acest capitol se sfârșește cu expunerea principalelor tipuri și caracteristici ale rețelelor de colaborare externă ale firmei.

Capitolul 4, *Firma abordată din perspectiva conceptului de rețea* reprezintă o extensie logică și firescă a cercetării întreprinse în capitolul anterior. Astfel, mai întâi sunt abordate structurile firmei în economia bazată pe cunoaștere. În continuare este analizată rețeaua internă a firmei ca echilibru între ad-hocrație și birocrație. Se atrage atenția asupra faptului că, în economia bazată pe cunoaștere, structurile organizatorice matriceală și pe proiecte dobândesc o importanță majoră. Această semnificație este determinată inclusiv de modificarea naturii relațiilor dintre firmă și mediu. La finalul capitolului sunt prezentate și analizate diverse forme partenariale la care poate avea acces o firmă.

Capitolul 5, *Managementul rețelelor de generare a valorii economice* se focalizează inițial pe aspecte cum ar fi particularitățile strategice ale rețeleor de generare a valorii economice (rețele în afaceri). Ulterior, aceste detalii sunt îmbogățite conceptual din perspectiva paradigmei ecologice sau ambientale. Sunt, de asemenea, analizate configurațiile și comportamentele tipice ale membrilor rețeleor de afaceri. În încheierea capitolului, sunt prezentate câteva posibilități de evaluare a viabilității și valorii strategice a rețelelor în afaceri.

Ultimul capitol, *Evaluarea cantitativă a rețelelor – Studiu de caz*, este axat pe prezentarea unor modele cantitative de analiză a reșelelor de creare a valorii economice. Astfel, este testată eficacitatea utilizării mulțimilor fuzzy și a elementelor din teoria informației pentru evaluarea nivelului rezilienței organizațiilor de afaceri. În partea a doua a capitolului sunt prezentate câteva instrumente de evaluare a rezistenței și viabilității sistemelor de rețele în afaceri cu ajutorul calculului fractal.

CONCLUZIILE

Rezultatele sperate ale cercetării:

- Elucidarea mecanismelor pe baza cărora procesul de dezvoltare a rețelelor de afaceri în care este implicată firma poate fi cuplat la procesele interne de creare și furnizare a valorii economice către clienții.
- Precizarea și studiul practicilor formatete la scară internațională în domeniul constituirii și dezvoltării rețelelor de firme în găsirii modelelor și metodelor adecvate de evaluare a strategiilor de afaceri de tip asociativ.
- Selectarea și testarea unor instrumente și tehnici de integrare a firmei în diverse rețele de afaceri în vederea consolidării propriei competitivități și flexibilități.

Contribuții aduse:

- Realizarea unei sinteze a conceptelor și modelelor care concură la definirea, descrierea și analiza rețelelor de generare a valorii economice la nivel de firme ca unități de bază în afaceri, dar și la nivele de organizare economică superioare.
- Precizarea contextelor concurențiale și a pozițiilor strategice care favorizează apariția și consolidarea rețelelor de firme și, în general, a comportamentelor microeconomice cooperative, non-concurențiale.
- Identificarea și sistematizarea factorilor, forțelor și proceselor pe baza cărora se realizează aglutinarea/morfogeneza formelor asociativ-cooperative de organizare a activității economice, precum și managementul, inclusiv dintr-o perspectivă strategică durabilă, a acestor formațiuni.
- Testarea unor modele economico-matematice de evaluare a rețelelor de firme, modele care au fost concepute și structurate astfel încât, prin utilizarea elementelor de calcul fuzzy și analiză fractală, să răspundă mai flexibil exigențelor unui context economic caracterizat prin incertitudine avansată.

4. REFERINȚE BIBLIOGRAFICE (selecție)

1. Aglietta M., *Macroeconomie financiară*, Editura Coresi, București, 2001.
2. Avram V., *Managementul procesului de creare a valorii în contextul guvernării întreprinderii. De la separarea funcțiilor de proprietate și de decizie la guvernarea întreprinderii: influența sistemului de guvernare asupra procesului de creare a bogăției*, Editura Economică, București, 2003.
3. Bagnasco A., *La construction sociale du marche*, Dunod, Paris, 2008.
4. Banc P., *Prețuri și tarife*, Seria Didactica, Alba Iulia, 2003.
5. Barwise P., Meehan S., *Simply Better*, Editura Publica, București, 2008.
6. Beju V., *Preturi*, Editura Economica, Bucuresti, 2000.
7. Bennis W., *Changing Organisations*, McGraw – Hill, New York, 2006.
8. Bălan N., *Condiționarea psihologică a comportamentului uman, în Psihologie și pedagogie militară*, Editura Militară, București, 2002.
9. Bourdieu P., *Questions de sociologie*, Editions Minuit, Paris, 2010.
10. Buzărnescu Șt., *Sociologia civilizației tehnologice*, Editura Polirom, Iași, 2000.
11. Cahuc P., *La Nouvelle Microeconomie*, Edition La Decouverte, Paris, 2000.

12. Chan Kin W., Mauborgne R., *Strategia oceanului albastru. Să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă*, Editura Publica, București, 2015.
13. Chiciudean I., Țoneș V., *Gestionarea crizelor de imagine*, Editura Comunicare.ro, București, 2002.
14. Cialdini R. B., *Totul despre psihologia persuasiunii*, BusinessTech International Press, București, 2004.
15. Ciucur D., Gavrilă I., Popescu C., *Economie*, Editura Tribuna Economică, București, 2004.
16. Ciurlău C., Dura C., Slusariuc G., *Prețuri și concurență*, Editura Focus, Petroșani, 2002.
17. Cohen J., Stewart I., *Năruirea haosului: descoperind simplitatea într-o lume complexă*, Editura Pergament, București, 2008.
18. Dan V. (coord.), *Strategii și structuri industriale competitive*, Editura All, București, 2004.
19. Dan V. (coord.), *Management industrial*, Editura Economică, București, 2005.
20. Dan V. (coord.), *Restructurarea organizării și conducerii firmei*, Editura Economică, București, 2004.
21. Dinga E., *Fenomenul inerțialității în procesul economic*, Editura Economică, București, 2001.
22. Dumitrașcu R.A., *Prețuri și concurență. Manual de studiu individual*, Editura Pro Universitaria, București, 2012.
23. Dumitrașcu R. A., *Managementul valorii prin goodwill*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008.
24. Dumitrașcu R.A., Dumitrascu V., *Gestiunea capitalului intangibil al firmei*, Editura Performantica, Iași, 2009.
25. Dumitrașcu V., *Surâsul haosului. Managementul sistemelor hipercomplexe*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2010.
26. Dumitrașcu V., *Dimensiuni umane ale managementului. Teme postmoderne*, Editura Performantica, Iași, 2008.
27. Dumitrașcu V., *Fundamentele managementului organizației. O abordare comportamentalistă*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008.

28. Dumitrașcu V., *Organizațiile: structuri de influențare. De la managementul comunicării la managementul-comunicare*, Editura Performantica, Iași, 2007.
29. Dumitrașcu V., *Rețeaua creatoare. Tendențe postmoderne în organizarea economică*, Editura Economică, București, 2001.
30. Dumitrașcu V., *Firma flexibilă. Utopie sau realism economic?*, Editura Cantes, Iași, 2000.
31. Dumitrașcu V., Ciupitu S. A., *Bazele managementului*, Editura Pro Universitaria, București, 2013.
32. Dumitrașcu V., Dumitrașcu R. A., *Management versus postmodernitate. Reintegrarea dimensiunii umane în management*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2005.
33. Dumitrașcu V., Dumitrașcu R. A., *Sfidarea complexității. Ordine și autoorganizare în sistemele economice*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.
34. Dumitrașcu V., Dumitrașcu R., *Deriva managementului. Eseu asupra fundamentelor sistemice, praxiologice și prospective ale managementului*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.
35. Dumitrașcu V., Dumitrașcu R., Tudoran G., *Elemente de evaluarea firmelor*, Editura Junimea, Iași, 2002.
36. Dumitrescu D., Dragotă V., Ciobanu A., *Evaluarea întreprinderilor*, Editura Economică, București, 2002.
37. Fung V. K., Fung W. K., Wind Y., *Concurența într-o lume plată*. Editura publica, București, 2009.
38. Georgescu-Roegen N., *Legea entropiei și procesul economic*, Editura Expert, București, 1996.
39. Grigore M. Z., *Noua microeconomie*, Editura Universitară, București, 2005.
40. Hada T., *Prețuri și tarife*, Seria Didactica, Alba Iulia, 2002.
41. Hamel G., Breen B., *Viitorul managementului*, Editura Publica, București, 2010.
42. Hamel G., Prahalad C. K., *Competiția pentru viitor*, Editura Meteor Business, București, 2008.
43. Hamel G., Valikangas L., *The Quest for Resilience*, *Harvard Business Review*, n°4, 2003.

44. Handy Ch., *A doua curbă. Să gândim diferit despre viitor*, Editura Publica, București, 2016.
45. Heilbroner R. L., *Comprendre la Microeconomie*, Edition Economica, Paris, 2002.
46. Klein N., *Doctrina șocului. Nașterea capitalismului dezastrelor*, Editura Vellant, București, 2008.
47. Kornai J., *Anti-Equilibrium*, Editura Științifică, București, 1974.
48. Kotler Ph., Caslione J. A., *Chaotics. Management și marketing în era turbulențelor*, Editura Publica, București, 2009.
49. Kotler Ph., *Managementul marketingului. Analiză, planificare, implementare, control*, Editura Teora, București, 1997.
50. Kuhn Th., *Structura revoluțiilor științifice*, Editura Humanitas, București, 2009.
51. Lafaye C., *Sociologia organizațiilor*, Editura Polirom, Iași, 2008.
52. Marin D., *Prețuri și concurență*, Editura Economica, București, 2007.
53. Marx, K., *Capitalul. Critica economiei politice*, Editura Politică, București, 1962.
54. Mansfield, E., *Innovation, Technology and Economy*, Vol. I, Edward Elgar Publishing Limited, Brookfield, VT, 2005.
55. Maynard H., Mehrtens S., *Al. Patrulea Vol. Afacerile secolului XXI*, Editura Antet, București.
56. Moșteanu T., *Concurența. Abordări teoretice și practice*, Editura Economică, București, 2000.
57. Mucchielli A., *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*, Editura Polirom, Iași, 2012.
58. Munteanu C. (coord.), *Marketing. Principii, practici, orizonturi*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2006.
59. Niculescu E., Pricop O., *Marketing în economia concurențială*, Editura Junimea, Iași, 2009.
60. Norretranders T., *Iluzia utilizatorului. Despre limitele conștiinței*, Editura Publica, București, 2009.
61. North D.C., *Instituții, schimbare instituțională și performanță economică*, Editura Știința, Chișinău, 2013.

62. Raynor M., Ahmed M., *Cele trei reguli. Cum gândesc companiile excepționale*, Editura Publica, București, 2016.
63. Taleb N. N., *Lebăda neagră. Impactul foarte puțin probabilului*, Editura Curtea Veche, București, 2008.
64. Tomița I., Ciurlău C., *Prețuri și concurență*, Editura Universitaria, Craiova, 2011.
65. Tomița I., Ciurlău C., Bandoi A., Marcu N., *Prețuri. Manual universitar*, Editura Universitaria, Craiova, 2013.
66. Vintilă G., *Gestiunea financiară a întreprinderii*, Ediția a V-a, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007.
67. Vlăsceanu M., *Psihosociologia organizării și conducerii*, Editura Paideia, București, 2003.
68. Vrânceanu D., *Politici de prețuri*, Editura Uranus, București, 2006.
69. Williamson O.E.; Winter S.G. (coord.), *Natura firmei. Origini, evoluție și dezvoltare*, Editura Sedona, Timișoara, 1997.
70. Zamfir C., *Incertitudinea. O perspectivă psihosociologică*, Editura Economică, București, 2005.
71. Zyman S., Brott A., *Sfârșitul advertisingului așa cum îl cunoaștem*, Editura Publica, București, 2008.

5. CURRICULUM VITAE

Curriculum vitae Europass Informații personale

Nume /Prenume	MIHALCEA SORINEL
Adresă	Craiova, str. Dionisie Eclesiarhul, nr. 41, jud. Dolj
Telefon	0351-807948, 0769-052 556; Fax: 0351-807948
E-mail	s_mihalcea2007@yahoo.com
Naționalitate	Română

Data nașterii	14 sept. 1969
Sex	Masculin
Experiența profesională	
Perioada	2000-prezent
Funcția sau postul ocupat	Avocat titular definitiv /Baroul Dolj
Activități și responsabilități principale	
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	Juridic
	Drept Comercial și legii speciale conexe (înființare și modificare societăți comerciale, PFI –uri, GIE ,redactare acțiuni, reprezentare litigii, consultanță juridică pe bază de contract societăți comerciale cu obiecte de activitate-productie, comerciale industriale și civile, comerț produse farmaceutice, case de amanet, asistentă juridică în mediul de afaceri, etc.
	Drept Contencios administrativ, fiscal și vamal (redactare acțiuni, reprezentare litigii fiscale, vama, anulare acte administrative, litigii și proceduri de achiziție publică, plângerii contravenționale ,etc
	Drept penal și procedură penală (asistentă juridică și reprezentare în dosare evaziune fiscală, returnări ilegale de TVA, dare și luare de mită, grupuri organizate ,etc)
	Drept civil și procedură civilă (redactare acțiuni revendicări imobile, divorțuri, partaje ,etc ,reprezentare în instanțe judecătorești toate gradele)
	Drept comunitar european (redactare plângerii CEDO)

	Cabinet Av.Mihalcea Sorinel, Mun. Craiova, str. D. Eclesiarhul, nr. 41, jud. Dolj														
Educație și formare	Studii superioare Licentiat în drept 1992-1996 Facultatea de Drept -București 2013-2019 – Studii doctorale în management – IOSUD, Universitatea Valahia, Târgoviște 2012-2013 – Cursul de formare a mediatorilor profesioniști, SC Medierea.ro SRL														
Diplome	- Diplomă de licență Academia de Poliție „Alexandru Ioan Cuza” București – Diplomă de Formare Inițială de Mediatori Craiova														
Disciplinele principale studiate /competențe profesionale dobândite	Drept penal, Drept civil, Drept Procesual Penal, Drept Procesual Civil, Drept Constituțional, Drept Administrativ, Drept Vamal/ Avocat titular cu drept de reprezentare la toate instanțele.														
Limba maternă	Română														
Limba străină cunoscută	Engleză, Italiană														
Autoevaluare	<table><tr><td colspan="2">Înțelegere</td><td colspan="2">Vorbire</td><td>Scriere</td></tr><tr><td>Ascultare</td><td>Citire</td><td>Conversație</td><td>Discurs oral</td><td>Exprimare scrisă</td></tr></table>					Înțelegere		Vorbire		Scriere	Ascultare	Citire	Conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Înțelegere		Vorbire		Scriere											
Ascultare	Citire	Conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă											
Nivel european(*)															
Limba engleza	Bine	Bine	Bine	Bine	Bine										
Limba italiană	Bine	Bine	Bine	Bine	Bine										
	Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine														

Competențe și abilități sociale	Abilități de comunicare Spirit de echipă Adaptabilitate la situații de criză Loialitate Echilibru emoțional Rezistență la efort și stres
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitate bună de analiză și rezolvare a problemelor Abilități de coordonare, comunicare și relaționare Putere de decizie și asumarea responsabilității
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Cunosc foarte bine produsele pachetului de programe Microsoft Office: Word, Power Point, Excel Utilizez: Microsoft Outlook, Internet Explorer, Mozilla
Competențe și aptitudini artistice	Muzică, pictură, fotografie
Permis de conducere	categoria B ,C din anul 1987; A ,B+E,C+E din anul 2012

6. LISTĂ LUCRĂRI

1. **MIHALCEA, Sorinel**; BĂNICĂ, D.I.; ANDRA, M.; COMAN, C., 2018. *Prudential management of the undertaking and organization - economic crisis travel strategy*, University Valahia of Targoviste, Faculty of Science and Engineering, Alexandria, Romania, May 16-17
2. **MIHALCEA, Sorinel**; BĂNICĂ, D.I.; ANDRA, M., IACOB, O.C., 2018. *Educational manager - the professor factor of decision in the preparation of a professional*, University Valahia of Targoviste, Faculty of Science and Engineering, Alexandria, Romania, May 16-17
3. **MIHALCEA, Sorinel**; BĂNICĂ, D.I., BOCA, G., 2018. *Educational management by implementation of non-living tertiary education as necessity to national economy*, University Valahia of Targoviste, Faculty of Science and Engineering, Alexandria, Romania, May 16-17

4. **MIHALCEA, Sorinel**; BĂNICĂ, D.I., BOCA, G.; IACOB, O.C., 2018. *Competitiveness of business organization management factor*, University Valahia of Targoviste, Faculty of Science and Engineering, Alexandria, Romania, May 16-17

5. **MIHALCEA, Sorinel**; BĂNICĂ, D.I.; COMAN, C., *Strategies and importance of the implementation of the management of the organization and the enterprise in the market economy*, University Valahia of Targoviste, Faculty of Science and Engineering, Alexandria, Romania, May 16-17

THE MINISTRY OF NATIONAL EDUCATION
”VALAHIA” UNIVERSITY OF TARGOVISTE
IOSUD-DOCTORAL SCHOOL OF ECONOMIC AND HUMANISTIC SCIENCES
Domain: MANAGEMENT

DOCTORAL THESIS ABSTRACT

**MODERN FORMS OF ECONOMIC
ORGANIZATION - KNOWLEDGE-BASED
ECONOMY’S REQUIREMENTS -**

DOCTORAL ADVISOR:
Prof.univ.dr. ION PARGARU

Phd CANDIDATE
SORINEL MIHALCEA

TARGOVISTE
2019

CONTENT OF THE SUMMARY

1. CONTENT OF THE DOCTORAL THESIS

2. KEY WORDS

3. SYNTHESIS OF THE CHAPTERS IN COMPOSING THE DOCTORAL THESIS

Chapter 1 Intensity and forms of manifestation of competition as factors influencing the methods of economic organization

Chapter 2 Possibility and necessity of non-competitive forms of economic organization

Chapter 3 Network as a modern form of economic organization

Chapter 4 The Company approached from the perspective of the network concept

Chapter 5 Management of the generation networks of theeconomic value

Chapter 6 Quantitative evaluation of the networks - Case study

CONCLUSIONS

Final conclusions

Personal contributions

Research proposals and limits

4. BIBLIOGRAPHICAL REFERENCES (selection)

5. CURRICULUM VITAE

6. LIST OF SCIENTIFIC PAPERS

1. CONTENT OF THE DOCTORAL THESIS

INTRODUCTION

Research Issue and context

Proposed objectives and hypothesis examined in the research context.

Research Methodology

Chapter 1 Intensity and forms of manifestation of competition as factors influencing the methods of economic organization

- 1.1. Competitive structures and business organization
- 1.2. Economic behavior of the companies in the context of information asymmetries
- 1.3. Moral risk and relationship principal - agent
- 1.4. Transaction costs and agency costs (mandate)
- 1.5. Modifying the forms of competition between companies - impact on the economic

organization

Chapter 2 Possibility and necessity of non-competitive forms of economic organization

- 2.1. Non-competitive economic behaviors from the perspective of game theory
- 2.2. Economic behavior of the companies: between competition and cooperation
- 2.3. Action context and profile of the economic behaviors of the companies
- 2.4. Uncertainty and economic behavior of the companies
- 2.5. Logical and institutional foundations of the cooperative behaviors(alliance)

Chapter 3 Network as a modern form of economic organization

- 3.1. Complexity and economic organization or why business networks?
- 3.2. Nature of the network: origins, types, rules of the game
- 3.3. Business network from the perspective of systems theory
- 3.4. Sociological perspective on economics and business networks
- 3.5. The effects of external synergy and the creation of economic value
- 3.6. Company's external collaboration networks

Chapter 4 The Company approached from the perspective of the network concept

- 4.1. Structures of the company in the knowledge-based economy
- 4.2. Internal network as a balance between adhocracy and bureaucracy
- 4.3. Organizational structures on matrix and projects
- 4.4. Company and the environment: changing the nature of the relationships
- 4.5. Business partnerships

Chapter 5 Management of the generation networks of theeconomic value

- 5.1. Details regarding the concept of the value network
- 5.2. Ecological paradigms in the approach of the economic networks
- 5.3. Configurations and behaviors in the networks of economic value

5.4. Viability and network value of economic value

Chapter 6 Quantitative evaluation of the networks - Case study

6.1. Use of fuzzy sets and elements from the information theory to assess the resilience level of business organizations

6.2. Evaluation of the resilience and viability of business network systems

CONCLUSIONS

Final conclusions

Personal contributions

Research proposals and limit

2. KEY WORDS

Economic organization, economic behaviors, business network, management of the generation networks of the economic value, knowledge-based economy, internal network.

3. CHAPTERS SUMMARY OF THE DOCTORAL THESIS CONTENT

Actuality of the research

The profound structural changes occurred in the world economy as well as in the national economy - globalization, dematerialization, crisis, etc. - determine the critical approach both the managerial practices and the theoretical support that feeds them. The "decentralization" of economic processes and value creates the need to revise the paradigms and tools in all management sciences, including company's management.

What has become now the economic value created within the enterprise and, consequently, which is the value of the business (enterprise) itself? What are the main factors (influences) of the economic value provided by the enterprise to its customers and of the value of the business? What are the means to stimulate the growth of the economic value produced by the enterprise and the value of the business? What business models and forms of business organization contribute fully to maximizing the value? And so on.

The interest for the study of company networks as modern ways of organizing is generated and it is part of these concerns: it is more and more important that an increasing part of the value created by modern companies is of an associative nature, the network representing the most flexible scheme and efficient combination of competences held by the companies. Despite this reality and the fact that for some time, abroad, there have been made substantial efforts to study the reticular

forms of business organization and their economic-financial implications, in Romania we still recognize an acute deficit in this field. We intend that this doctoral thesis to represent only a modest contribution to the exploration of this issue as rich as important for the economic competitiveness of companies, but also of the countries. These arguments represent the main motivations for performing the study Modern forms of business organization-knowledge-based economy's requirements.

The general objective of the research: Analyzing the links between the processes of creating competitive advantages at the company level and the rapid declaration of the network organization models in order to invent and develop new competences as sources of competitive advantages; specifying and analyzing the forces that influence the relationships between the competitive contexts that characterize the modern markets, on the one hand, and the methods of organizing the businesses, on the other hand; establishing the structural models that have a decisive impact on the coagulation and efficiency of the associative-reticular forms of organization of modern businesses.

Specific/particular objectives of the research:

- Specifying the implications and meanings of the concept company-network, as well as of the concept companies network.
- Characterization of the main attributes and properties of the forms of economic organization in the network.
- Explaining the role of cooperation in the occurrence of associative forms of organizing the businesses and cooperative strategies and practices at the company level.
- Analysis of the factors and the methods of manifesting of the business networks through the paradigms of competitive advantage and synergetic effect.
- Exploring and testing the existing methodological possibilities regarding the tools and techniques for evaluating the competitiveness of business networks and the potential for generating economic value.

The paperwork has been structured in six chapters, during which, both theoretical and practical aspects has been approached.

In the first chapter, named Intensity and forms of manifestation of the competition as factors influencing the modalities of the economic organization, we explored the causal relationships existing between the competitive structures specific to a business field and the forms

of economic organization. Next, there have been approached the economic behaviors of companies in the context of information asymmetries. Moral risk and the relationship principal - agent have been approached as fundamental attributes of informational asymmetries, with decisive impact on the modalities of the economic organization.

In this regard, the transaction and agency costs (mandate) are viewed as strengths that condition the economic structures of a business field and, consequently, the economic behaviors and performances of the operators in that field. At the end of the chapter, there have been analyzed the links between the modification of the forms of competition, on the one hand, and the structural reorganizations of the business sector, on the other hand.

In Chapter 2, Possibility and necessity of non-competitive forms of economic organization, non-competitive economic behaviors are analyzed from the perspective of game theory. The purpose is to place the economic behaviors of the companies between competition and cooperation, both strategies being justified under certain conditions. It is shown that, broadly, the action context represents the main conditioning factor of the profile of the economic behaviors of the companies. Also, the research is developed along the line of exploring the relationship between uncertainty and economic behavior of the companies. The second chapter ends with a presentation of the logical and institutional foundations of cooperative (alliance) behaviors.

Chapter 3, The Network as a modern form of economic organization begins with the analysis of the possibilities of solving the dilemma "Competition or collaboration?" which so often appears in front of modern companies. It is demonstrated that the substrate that fuels the occurrence, the expansion and the multiplication of the business networks is formed by the increasing complexity of the economic environment in which most of the companies are required to navigate, as well as the increasing complexity of the knowledge used by companies in business processes.

The chapter continues with the analysis of the economic network's nature, of the origins, types and rules of the economic game that characterize these action structures. Complementarily, the business network is approached from the prolific perspective of systems theory, and the sociological perspective on economics and business networks completes this part of the study. There are also numerous arguments that argue that creating synergy effects in the processes of creating economic value is the main motive for coagulating business networks. This chapter ends

with the presentation of the main types and characteristics of the external collaboration networks of the company.

Chapter 4, The Company approached from the perspective of the network concept represents a logical and natural extension of the research made in the previous chapter. Thus, firstly, the structures of the company in the knowledge-based economy are approached. Then, it is analyzed the internal network of the company as a balance between adhocracy and bureaucracy. The attention is drawn to the fact that, in the knowledge-based economy, the organizational structures on matrix and on projects are of major importance. This significance is also determined by changing the nature of the relationship between the company and the environment. At the end of the chapter are presented and analyzed various forms of partnership to which a company can access.

Chapter 5, Management of economic value generation networks focuses initially on issues like the strategic particularities of economic value generation networks (business networks). Subsequently, these details are conceptually enriched from the perspective of the ecological or environmental paradigm. The typical configurations and behaviors of the members of the business networks are also analyzed. At the end of the chapter, there are presented some possibilities for evaluating the viability and strategic value of business networks.

The last chapter, Quantitative evaluation of networks - Case study, is focused on the presentation of quantitative models of analysis of networks to create economic value. Thus, it is tested the effectiveness of using fuzzy sets and information theory elements to evaluate the resilience level of business organizations. In the second part of the chapter are presented some tools for evaluating the resistance and viability of business network systems using fractal calculations.

CONCLUSIONS

The expected results of the research:

- Elucidation of the mechanisms based on which the process of developing the business networks in which the company is involved can be coupled to the internal processes of creating and providing economic value to the customers.
- Specification and study of formatted practices on an international scale in the field of constitution and developing the company networks in finding appropriate models and methods for evaluating associative business strategies.

- Selection and testing of tools and techniques for integrating the company into various business networks in order to strengthen its competitiveness and flexibility.

Contributions:

- Performing a synthesis of the concepts and models that compete in defining, describing and analyzing the networks for generating the economic value at the level of companies as basic units in business, but also at higher levels of economic organization.
- Specifying the competitive contexts and the strategic positions that favor the occurrence and consolidation of the company networks and, in general, the cooperative, non-competitive microeconomic behaviors.
- Identification and systematization of the factors, strengths and processes based on which it is performed the agglutination/morphogenesis of the associative-cooperative forms of organizing the economic activity, as well as the management, including from a sustainable strategic perspective, of these formations.
- Testing some economical-mathematical models for evaluating company networks, models that have been created and structured so that, by using the elements of fuzzy calculation and fractal analysis, to respond more flexibly to the demands of an economic context characterized by advanced uncertainty.

4. BIBLIOGRAPHICAL REFERENCES (selection)

1. Aglietta M., *Macroeconomie financiară*, Editura Coresi, București, 2001.
2. Avram V., *Managementul procesului de creare a valorii în contextul guvernării întreprinderii. De la separarea funcțiilor de proprietate și de decizie la guvernarea întreprinderii: influența sistemului de guvernare asupra procesului de creare a bogăției*, Editura Economică, București, 2003.
3. Bagnasco A., *La construction sociale du marche*, Dunod, Paris, 2008.
4. Banc P., *Prețuri și tarife*, Seria Didactica, Alba Iulia, 2003.
5. Barwise P., Meehan S., *Simply Better*, Editura Publica, București, 2008.
6. Beju V., *Preturi*, Editura Economica, Bucuresti, 2000.
7. Bennis W., *Changing Organisations*, McGraw – Hill, New York, 2006.
8. Bălan N., *Condiționarea psihologică a comportamentului uman, în Psihologie și pedagogie militară*, Editura Militară, București, 2002.

9. Bourdieu P., Questions de sociologie, Editions Minuit, Paris, 2010.
10. Buzărnescu Șt., *Sociologia civilizației tehnologice*, Editura Polirom, Iași, 2000.
11. Cahuc P., *La Nouvelle Microeconomie*, Edition La Decouverte, Paris, 2000.
12. Chan Kin W., Mauborgne R., *Strategia oceanului albastru. Să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă*, Editura Publica, București, 2015.
13. Chiciudean I., Țoneș V., *Gestionarea crizelor de imagine*, Editura Comunicare.ro, București, 2002.
14. Cialdini R. B., *Totul despre psihologia persuasiunii*, BusinessTech International Press, București, 2004.
15. Ciucur D., Gavrilă I., Popescu C., *Economie*, Editura Tribuna Economică, București, 2004.
16. Ciurlău C., Dura C., Slusariuc G., *Prețuri și concurență*, Editura Focus, Petroșani, 2002.
17. Cohen J., Stewart I., *Năruirea haosului: descoperind simplitatea într-o lume complexă*, Editura Pergament, București, 2008.
18. Dan V. (coord.), *Strategii și structuri industriale competitive*, Editura All, București, 2004.
19. Dan V. (coord.), *Management industrial*, Editura Economică, București, 2005.
20. Dan V. (coord.), *Restructurarea organizării și conducerii firmei*, Editura Economică, București, 2004.
21. Dinga E., *Fenomenul inerțialității în procesul economic*, Editura Economică, București, 2001.
22. Dumitrașcu R.A., *Prețuri și concurență. Manual de studiu individual*, Editura Pro Universitaria, București, 2012.
23. Dumitrașcu R. A., *Managementul valorii prin goodwill*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008.
24. Dumitrașcu R.A., Dumitrascu V., *Gestiunea capitalului intangibil al firmei*, Editura Performantica, Iași, 2009.
25. Dumitrașcu V., *Surâsul haosului. Managementul sistemelor hipercomplexe*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2010.
26. Dumitrașcu V., *Dimensiuni umane ale managementului. Teme postmoderne*, Editura Performantica, Iași, 2008.
27. Dumitrașcu V., *Fundamentele managementului organizației. O abordare comportamentalistă*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008.

28. Dumitrașcu V., *Organizațiile: structuri de influențare. De la managementul comunicării la managementul-comunicare*, Editura Performantica, Iași, 2007.
29. Dumitrașcu V., *Rețeaua creatoare. Tendințe postmoderne în organizarea economică*, Editura Economică, București, 2001.
30. Dumitrașcu V., *Firma flexibilă. Utopie sau realism economic?*, Editura Cantes, Iași, 2000.
31. Dumitrașcu V., Ciupitu S. A., *Bazele managementului*, Editura Pro Universitaria, București, 2013.
32. Dumitrașcu V., Dumitrașcu R. A., *Management versus postmodernitate. Reintegrarea dimensiunii umane în management*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2005.
33. Dumitrașcu V., Dumitrașcu R. A., *Sfidaarea complexității. Ordine și autoorganizare în sistemele economice*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.
34. Dumitrașcu V., Dumitrașcu R., *Deriva managementului. Eseu asupra fundamentelor sistemice, praxiologice și prospective ale managementului*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.
35. Dumitrașcu V., Dumitrașcu R., Tudoran G., *Elemente de evaluarea firmelor*, Editura Junimea, Iași, 2002.
36. Dumitrescu D., Dragotă V., Ciobanu A., *Evaluarea întreprinderilor*, Editura Economică, București, 2002.
37. Fung V. K., Fung W. K., Wind Y., *Concurența într-o lume plată*. Editura publica, București, 2009.
38. Georgescu-Roegen N., *Legea entropiei și procesul economic*, Editura Expert, București, 1996.
39. Grigore M. Z., *Noua microeconomie*, Editura Universitară, București, 2005.
40. Hada T., *Prețuri și tarife*, Seria Didactica, Alba Iulia, 2002.
41. Hamel G., Breen B., *Viitorul managementului*, Editura Publica, București, 2010.
42. Hamel G., Prahalad C. K., *Competiția pentru viitor*, Editura Meteor Business, București, 2008.
43. Hamel G., Valikangas L., *The Quest for Resilience*, *Harvard Business Review*, n°4, 2003.
44. Handy Ch., *A doua curbă. Să gândim diferit despre viitor*, Editura Publica, București, 2016.
45. Heilbroner R. L., *Comprendre la Microeconomie*, Edition Economica, Paris, 2002.

46. Klein N., *Doctrina șocului. Nașterea capitalismului dezastrelor*, Editura Vellant, București, 2008.
47. Kornai J., *Anti-Equilibrium*, Editura Științifică, București, 1974.
48. Kotler Ph., Caslione J. A., *Chaotics. Management și marketing în era turbulențelor*, Editura Publica, București, 2009.
49. Kotler Ph., *Managementul marketingului. Analiză, planificare, implementare, control*, Editura Teora, București, 1997.
50. Kuhn Th., *Structura revoluțiilor științifice*, Editura Humanitas, București, 2009.
51. Lafaye C., *Sociologia organizațiilor*, Editura Polirom, Iași, 2008.
52. Marin D., *Prețuri și concurență*, Editura Economica, București, 2007.
53. Marx, K., *Capitalul. Critica economiei politice*, Editura Politică, București, 1962.
54. Mansfield, E., *Innovation, Technology and Economy*, Vol. I, Edward Elgar Publishing Limited, Brookfield, VT, 2005.
55. Maynard H., Mehrtens S., *Al. Patrulea Vol. Afacerile secolului XXI*, Editura Antet, București.
56. Moșteanu T., *Concurența. Abordări teoretice și practice*, Editura Economică, București, 2000.
57. Mucchielli A., *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*, Editura Polirom, Iași, 2012.
58. Munteanu C. (coord.), *Marketing. Principii, practici, orizonturi*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2006.
59. Niculescu E., Pricop O., *Marketing în economia concurențială*, Editura Junimea, Iași, 2009.
60. Norretranders T., *Iluzia utilizatorului. Despre limitele conștiinței*, Editura Publica, București, 2009.
61. North D. C., *Instituții, schimbare instituțională și performanță economică*, Editura Știința, Chișinău, 2013.
62. Raynor M., Ahmed M., *Cele trei reguli. Cum gândesc companiile excepționale*, Editura Publica, București, 2016.
63. Taleb N. N., *Lebăda neagră. Impactul foarte puțin probabilului*, Editura Curtea Veche, București, 2008.
64. Tomița I., Ciurlău C., *Prețuri și concurență*, Editura Universitaria, Craiova, 2011.

65. Tomița I., Ciurlău C., Bandoi A., Marcu N., *Prețuri. Manual universitar*, Editura Universitaria, Craiova, 2013.
66. Vintilă G., *Gestiunea financiară a întreprinderii*, Ediția a V-a, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007.
67. Vlăsceanu M., *Psihosociologia organizării și conducerii*, Editura Paideia, București, 2003.
68. Vrânceanu D., *Politici de prețuri*, Editura Uranus, Bucuresti, 2006.
69. Williamson O. E. și Winter S. G. (coord.), *Natura firmei. Origini, evoluție și dezvoltare*, Editura Sedona, Timișoara, 1997.
70. Zamfir C., *Incertitudinea. O perspectivă psihosociologică*, Editura Economică, București, 2005.
71. Zyman S., Brott A., *Sfârșitul advertisingului așa cum îl cunoaștem*, Editura Publica, București, 2008.

5. CURRICULUM VITAE

Curriculum vitae Europass Personal Information	
Name /Surname	MIHALCEA/ SORINEL
Address	Craiova, Dionisie Eclesiarhul str., no. 41, Dolj county
Phone	0351-807948, 0769-052 556 fax:0351-807948
E-mail	<u>s_mihalcea2007@yahoo.com</u>
Nationality	Romanian
Birth date	14 sept. 1969
Gender	Male
Professional Experience	
Period of time	2000-present

Position or occupation	Lawyer / Dolj Bar
Main activities and responsibilities	
Name and address of the Employer	
Type of activity or activity field	Legal Commercial Law and related special laws(setting and modification of companies, PFIs, GIE, preparation of requests for summons, litigation representation, legal consultancy based on contract for companies with object of activity-production, industrial and civil constructions, trade, pharmaceutical products, houses exchange, legal assistance in the business environment, etc. Administrative Disputes, Fiscal și Customs Law(preparation of requests for summons, tax and customsdisputes representations, cancellation of administrative documents, litigation and public procurement procedure, contraventional complaints, etc. Criminal and Criminal Procedure Law(legal assistanceand representationin tax evasion cases, illegal reimbursementof VAT, bribing,organized groups,etc) Civil and Civil Procedura Law (preparation of requests for summons for real estate claims, divorces, partitions, etc., representation in courts of all levels) European Community Law (CEDO complaints preparation) Law Office Mihalcea Sorinel, Craiova, D. Eclesiarhul str., no. 41, Dolj county
Education and Training	Higher Education Law Degree Licensed
Period of time	1992-1996 Faculty of Law - Bucharest 2012-2013– Training course for professional mediators, SC Mediarea.ro SRL
Diploms	Law Degree LicensePolice Academy,,Alexandru Ioan Cuza” Bucharest

The main disciplines studied / acquired professional competences	Criminal law, Civil Law, Criminal procedureLaw, Civil procedureLaw, Constitutional Law, Administrative Law, Customs Law / Lawyer with right to represent in all level courts.
Native language	Romanian
Foreign language	English, Italian
Autoevaluation	UnderstandingReadingWriting
European Level (*)	ListeningReadingConversationOral speechWriting
English	GoodGoodGoodGoodGood
Italian	GoodGoodGoodGoodGood
	Common European Framework of Reference for Languages
Social skills and competences	Ability to communicate Team spirit Adaptability to crisis situations Seriousness Emotional balance Stress and effort resistance
Organisational skills and competences	Good ability to analyze and solve problems Coordination, communication and relationship skills Power of making a decision and responsibility
Computer skills and abilities	I know very good the products of Microsoft Office software package: Word, Power Point, Excel I use: Microsoft Outlook, Internet Explorer, Mozilla

**Artistic skills and
competences**

Music, painting, photography

Diving license

B, C Categories from 1987, A, B+E, C+E Categories from 2012

6. LIST OF SCIENTIFIC PAPERS

1. **MIHALCEA, SORINEL;** BANICA, D.I.; ANDRA, M.; COMAN, C., 2018. *Prudential management of the undertaking and organization - economic crisis travel strategy*, University Valahia of Targoviste, Faculty of Science and Engineering, Alexandria, Romania, May 16-17

2. **MIHALCEA, SORINEL.;** BANICA, D.I.; ANDRA, M., IACOB, O.C., 2018. *Educational manager - the professor factor of decision in the preparation of a professional*, University Valahia of Targoviste, Faculty of Science and Engineering, Alexandria, Romania, May 16-17

3. **MIHALCEA, SORINEL;** BANICA, D.I.; BOCA, G., 2018. *Educational management by implementation of non-living tertiary education as necessity to national economy*, University Valahia of Targoviste, Faculty of Science and Engineering, Alexandria, Romania, May 16-17

4. **MIHALCEA, SORINEL;** BANICA, D.I., BOCA, G.; IACOB, O.C., 2018. *Competitiveness of business organization management factor*, University Valahia of Targoviste, Faculty of Science and Engineering, Alexandria, Romania, May 16-17

5. **MIHALCEA, SORINEL;** BANICA, D.I.; COMAN, C., *Strategies and importance of the implementation of the management of the organization and the enterprise in the market economy*, University Valahia of Targoviste, Faculty of Science and Engineering, Alexandria, Romania, May 16-17