





INFORMAȚII PERSONALE


CRISTACHE NICOLETA

 59-61, N.Balcescu, Galati, Romania
 Fix: +40 0236460467  0723 781016
 cristache.nicoleta@yahoo.de

Sexul Feminin | Data nașterii 25/11/1974 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- (2012-prezent) **Prodecan**
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
 Coordonarea activității de cercetare științifică și relația cu studenții
- (2013-prezent) **Profesor universitar**
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Titular al disciplinelor: Responsabilitate Sociala Corporatista, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Comunicare integrată de marketing, Tehnici de comunicare, Marketing, Management.
- (2008-2013) **Conferențiar universitar**
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Titular al disciplinelor: Relații publice, Responsabilitate Sociala Corporatista, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Comunicare de Marketing, Tehnici de comunicare, Analiza reclamei comerciale, Marketing, Management.
- (2004-2008) **Lector universitar**
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Titular al disciplinelor: Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Marketing, Proiecte de marketing, Management, Tehnici de comunicare.
- (2007-prezent) **Secretar științific Centrul de Cercetare STRATEC**
 Coordonarea activităților membrilor centrului de cercetare STRATEC, informarea comunității academice asupra cerințelor în domeniul cercetării universitare, întocmirea rapoartelor de sinteză privind activitatea de cercetare a centrului de cercetare STRATEC.
- (2002-2004) **Asistent doctorand**
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Activități de laborator și seminar la disciplinele : Proiecte de marketing, Marketing, Marketing în turism și servicii, Management, Management producției industriale, Publicitate și reclamă, Tehnici promoționale, Cercetări de marketing.
- (1999-2002) **Preparator doctorand**
 Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
 Activități de laborator și seminar la disciplinele: Proiecte de marketing, Marketing, Management, Marketing și analiză economică, Cercetări de marketing, Marketing industrial.
- (1998-1999) **Contabil șef**
 S.C. METEX S.A Tulcea

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2012	Curs postuniversitar de perfecționare „Managementul calitatii in invatamantul superior” UEFISCDI, POSDRU, Universitatea A.I.Cuza, Iași
2011	Curs postuniversitar de perfecționare „Standarde de integritate în învățământul universitar” UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanța
2011	Curs postuniversitar de perfecționare „Marketing universitar” UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanța
2011	Curs postuniversitar de perfecționare „Management strategic” UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, ASE București
2011	Curs de Formator autorizat de M.M.F.E.S. și M.Ed.C. <i>Newinfo Company Galați</i>
2008	Curs postuniversitar de perfecționare „Managementul Calitatii in invatamantul la distanta” Informatica aplicata in invatamantul la distanta, Managementul Calitatii in invatamantul la distanta, Procese si mecanisme de tutoriat educational, Tehnici de elaborare a materialelor didactice in tehnologie ID, Metodologii si standarde in organizarea si gestionarea invatamantului la distanta. Competente in didactica invatamantului la distanta <i>Universitatea Dunarea de Jos Galați, Centru de Formare Continua si Transfer Tehnologic</i>
2006	Cursul - Comunicare și Relații Publice în Afaceri Comunicare de marketing, Imagine și Relații publice, Managementul identității corporative, Relații publice instituționale. Competente in comunicare si Relatii publice corporative Business and Communication Research Center - Academia Britanică de Afaceri și Comunicare Cursul de formare și perfecționare Senior Manager
2006	Competente in managementul proiectelor AMCESIT Politehnica București și Universitatea Dunarea de Jos Galați
oct 2000 – ian. 2004	Doctor în Științe Economice, Specializarea Economie Titlul tezei – Managementul comunicării – strategii de promovare a firmelor românești Examenele și referatele din programul de pregătire doctorală au vizat domeniile: Management, Comunicarea organizațiilor, Imagine și identitate corporativă, Stadiul actual al cercetării în domeniul comunicării organizațiilor, Analiza comparativă a comunicării organizațiilor din România și din Europa, Îmbunătățirea cadrului comunicării corporative <i>Universitatea „Dunărea de Jos” Galați</i>
2004	Cursul „Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere” Competente: analiza datelor generate de activitatea economică a unei firme, elaborarea strategiilor de acțiune, decizii și planificarea acțiunilor folosind calculatorul și programele de gestiune <i>Universitatea Dunarea de Jos Galați, Centru de Formare Continua si Transfer Tehnologic</i>
2000	Curs postuniversitar „Gestiunea Afacerilor” Managementul marketingului, Legislație europeană, Modelarea comerțului internațional, Expertiza financiar contabilă, Corespondența în afaceri în limba engleză.
oct 1993 – sept 1997	Economist licențiat, Specializarea Marketing Competente: organizarea și desfășurarea cercetărilor de marketing, operaționaliza strategii și programe de poziționare a produselor, mărcilor și organizației, capacitatea de a fundamenta decizii de mix de marketing. <i>Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative</i>

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	A2	A2	A2	A2	A2
Germană	A1	A1	A1	A1	A1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

**Competențe
organizaționale/manageriale**

2006 – prezent
Director curs postuniversitar – „Managementul Comunicării și Relații Publice” din cadrul CFCTT –
Universitatea « Dunărea de Jos » Galați :

Competențe informatice

Sistemul de Operare MS-DOS; WINDOWS: Winword, Excel, Office, Power Point ca tehnici moderne
de predare pentru cursuri, seminarii, laboratoare si proiecte

Alte competențe

Cunoștințe în domeniul creației publicitare, identitate corporativa
Proiectare de campanii de comunicare.

Permis de conducere

Permis de conducere, categoria B

29.07.2016