



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE  
UNIVERSITATEA „VALAHIA” din TÂRGOVISTE  
IOSUD – ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI UMANISTE  
DOMENIUL FUNDAMENTAL: ȘTIINȚE ECONOMICE  
DOMENIUL: *MANAGEMENT*  
Str. Lt. Stancu Ion, Nr. 35 – 130105, Târgoviște, România  
Tel/Fax: +40-245-206104; 0769.076861  
<http://scoaladoctorala.valahia.ro/>

---



## **TEZĂ DE DOCTORAT**

### **REZUMAT**

# **CERCETARI PRIVIND MANAGEMENTUL CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR ȘI A SERVICIILOR DE AGROTURISM ÎN REGIUNEA NORD-VEST A ROMÂNIEI**

**CONDUCĂTOR DE DOCTORAT:**  
**Prof.univ.dr. Marius PETRESCU**

**DOCTORAND:**  
**Daniela Ileana GODJA (DĂNILĂ)**

**TÂRGOVIȘTE**  
**2017**

# **CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT**

**LISTA FIGURILOR**

**LISTA TABELELOR**

**LISTA GRAFICELOR**

**LISTA ANEXELOR**

**INTRODUCERE**

## **CAPITOLUL I**

### **STADIUL ACTUAL PRIVIND ACTIVITĂȚILE AGROTURISTICE DIN ROMÂNIA**

**1.1. Caracteristicile și structura serviciilor și activităților agroturistice**

**1.2. Agroturismul - activitate economică**

**1.3. Activitățile de agroturism la nivel internațional și în România**

## **CAPITOLUL II**

### **POLITICILE EUROPENE PRIVIND DEZVOLTAREA AGROTURISMULUI**

**2.1. Turismul rural și agroturismul în țările Europei**

**2.2. Programele de cooperare europeană**

## **CAPITOLUL III**

### **METODE ȘI TEHNICI CLASICE ȘI MODERNE DE MANAGEMENT**

**3.1. Generalități – definiție, clasificarea metodelor de management**

## **CAPITOLUL IV**

### **ANALIZA CRITICĂ A SISTEMULUI DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII ÎN SFERA ACTIVITĂȚILOR ȘI A SERVICIILOR DE AGROTURISM**

**4.1. Tipuri de turism în Regiunea de NV**

**4.2. Indicatori de evaluare a agroturismului**

## **CAPITOLUL V**

### **STUDIUL DE CAZ**

### **ÎNFIINȚAREA UNEI PENSIUNI AGROTURISTICE ÎN REGIUNEA DE NV A ROMÂNIEI – LOCALITATEA BÂRSANA, JUDEȚUL MARAMUREȘ**

**5.1. Poziționarea și componența Regiunii de NV a României**

**5.2. Caracterizarea fizico-geografică și economică a Județului Maramureș**

### **5.3. Caracterizarea fizico-geografică și economică a Localității Bârsana**

### **5.4. Chestionar pentru determinarea oportunității înființării unei pensiuni în Județul Maramureș**

#### **5.4.1. Calcularea numărului de respondenți pentru chestionar**

#### **5.4.2. Interpretarea chestionarului**

### **5.5. Studiu de fezabilitate privind înființarea unei pensiuni agroturistice în Comuna Bârsana, Județul Maramureș**

### **5.6. Înființarea unei pensiuni agroturistice**

#### **5.6.1. Înființarea unei pensiuni agroturistice prin autofinanțare 100%**

#### **5.6.2. Înființarea unei pensiuni agroturistice prin credit bancar**

#### **5.6.3. Înființarea unei pensiuni agroturistice prin accesarea de fonduri europene prin sub-măsura 6.4.”Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole” din PNDR 2014-2020**

#### **5.6.4. Obligațiile pentru acordarea sprijinului în cadrul Sub-măsurii 6.4**

#### **5.6.5. Concluzii privind înființarea unei pensiuni agroturistice în Comuna Bârsana**

### **BIBLIOGRAFIE**

### **CUVINTE CHEIE**

**Cuvinte cheie:** *agroturism, pensiune agroturistică, obiective turistice, finanțare*

### **REZUMAT**

Agroturismul pune la dispoziție numeroase posibilități de desfășurare a unor activități recreative care au scopul să diversifice și să sporească atractivitatea manifestărilor turistice, culturale, artistice, sportive, deprinderea și practicarea unor meserii artisanale, stimularea unor pasiuni, menite să răspundă criteriilor odihnei.

Acesta vizează atât acoperirea unor necesități obișnuite, cotidiene de odihnă și hrană, cât și prezentarea unor caracteristici specifice turismului și respectiv formelor particulare de manifestare a acestuia. Calitatea și dezvoltarea serviciilor turistice sunt dependente, de existența unei baze tehnico-materiale adecvate, cu dotări corespunzătoare, care să ofere turiștilor condiții optime și care să îndeplinească, după caz, și alte funcții. Serviciile agroturistice sunt influențate de dotarea cu personal a capacităților de cazare și de alimentație publică, a bazelor de tratament și agrement, de nivelul de calificare a lucrărilor, de organizarea muncii în unitățile turistice. Calitatea serviciilor este apreciată

în final de consumator care compară așteptările sale cu experiența câștigată în timpul prestării acestora.

Lucrarea are drept scop analiza calității activității și a serviciilor în Regiunea de NV a țării. Pentru elaborarea lucrării au fost culese și prelucrate date statistice din literatura de specialitate, din cursuri universitare, reviste de specialitate și din bazele de date ale OMT, INS, EUROSTAT, MADR, AFIR. De asemenea, s-a aplicat un chestionar privind oportunitatea înființării unei pensiuni agroturistice în Localitatea Bârsana din Județul Maramureș.

În primul capitol intitulat ”*Stadiul actual privind activitățile agroturistice din România*” au fost prezentate caracteristicile de ordin general (nematerialitate, nestocabilitate, intangibilitate, stimularea producției și a consumului agroturistic, inseparabilitatea de persoană prestatorului, ponderea cheltuielilor cu munca vie), structura serviciilor și a activităților agroturistice, agroturismul ca activitate economică și activitățile de agroturism la nivel internațional și în România. Agroturismul are o covârșitoare importanță prin valorificarea completă a mediului rural, cu potențialul său turistic, agricol, uman și tehnico-economic. Agroturismul ca și activitate economică, ocupă un loc prioritar în concepția strategiei generale privind organizarea dezvoltării comunităților rurale. O definiție generală a turismului rural este aceea de activitate turistică desfășurată în spațiul rural, privit în toată complexitatea sa. Această activitate trebuie să asigure perpetuarea valorilor specifice acestui spațiu, precum și satisfacerea intereselor celor care oferă servicii turistice, dar și a celor care sunt beneficiari.

Regiunile rurale ale Europei acoperă peste 80% din suprafața continentului și sunt locuite de circa jumătate din populația totală. Dezvoltarea multifuncțională și susținută a mediului rural, exploatarea durabilă a resurselor disponibile – având în vedere că cea mai mare parte a hranei Europei și importante resurse de materii prime, provin din aceste zone - au impus adoptarea unui cod incluzând principiile directoare de dezvoltare rurală echilibrată și durabilă a agriculturii și spațiului rural European.

Numărul de locuri de cazare agroturistice depășesc 600.000 în țările Comunității Europene. Agroturismul reprezintă o oportunitate în multe regiuni, de aceea trebuie știut că printre influențele reușitei sale se numără: nivelul și rentabilitatea investițiilor în zonă, profesionalismul în materie de ospitalitate, integrarea în rețelele locale și naționale de comercializare, promovare a produsului turistic, dezvoltarea noilor activități turistice în legătură cu alte structuri locale.

După anul 2007, România a suferit modificări administrativ teritoriale, în urma cărora s-au creat regiuni de dezvoltare având scopul de a răspunde cerințelor Comunității Europene. Se pot observa diferențe importante la nivel regional, în contextul unui grad diferit de atractivitate al numeroaselor destinații, precum și ca urmare a comportamentului diferit al turiștilor români și celor

străini. Astfel, în timp ce turiștii români au preferat Regiunea Centru (22,5%) și Regiunea Sud-Est (19,1%) – datorită binecunoscutelor destinații din Transilvania și de pe litoralul Mării Negre, Regiunea București-Ilfov este cea mai atractivă destinație pentru turiștii străini (43,6 %), urmată la mare distanță de Regiunea Centru (aproximativ 18%). Regiunea Sud-Vest Oltenia a fost cel mai puțin atractivă atât pentru turiștii români cât și pentru cei străini, reprezentând doar 5,9% din totalul vizitelor.

În capitolul al doilea intitulat ”*Politicile europene privind dezvoltarea agroturismului*” au fost abordate două aspecte, și anume: turismul rural și agroturismul în țările Europei, respectiv Marea Britanie, Franța, Italia, Austria, Germania, Belgia, Danemarca, Finlanda și Irlanda, și programele de cooperare europeană.

În România se disting mai multe tipuri de turism, dintre care pentru lucrarea de față ne-am oprit asupra turismului rural și a agroturismului. Turismul rural dispune de o structură de primire eterogenă care nu este

reprezentată de gospodăriile țărănești ci de satele de vacanță, bungalouri sau vile, toate acestea fiind grupate în jurul unor spații comune pentru masă, popasuri turistice, tabere pentru activități ecologice, tabere de creație, distracții sportive și nu în cele din urmă agrement. Agroturismul, în România, reprezintă o șansă mai ales pentru localnici care, ținând cont de criza din sectorul agricol, sunt dispuși să încerce o nouă activitate utilizând, pentru creșterea rentabilității, infrastructura de care deja dispun. Agroturismul poate reprezenta o bună ocazie de a face o afacere și pentru cei care, obosiți de ritmurile stresante ale vieții la oraș și dornici de a face o schimbare, pot fi interesați de ideea de a se muta la țară, împreună cu propria familie, pentru a lucra pământul și a oferi ospitalitate turiștilor.

Dezvoltarea turismului rural și a agroturismului în Europa și în România au avut o evoluție ascendentă reprezentată prin factorii economico-sociali. Trebuie să subliniem încă de la început că nu există și nu poate exista o piață total liberă în care mecanismele să acționeze total independent de agentul stat și aceasta deoarece, pe de o parte statul trebuie să asigure îndeplinirea funcțiilor de interes public (apărare, ordine internă, protecție socială), iar pe de altă parte trebuie să asigure un cadru instituțional adecvat care să permită derularea mecanismelor de piață, asigurând atât funcționarea eficientă a economiei, cât și ținerea sub control a problemei externalităților.

Toate formele de turism și agroturism au împus dezvoltarea cooperării între țări în acest domeniu. Studiind turismul rural și agroturismul din țările europene s-a constatat că există o legătură strânsă între dimensiunea ofertei de cazare și gradul de modernizare a gospodăriei respective, fapt ce conduce la dezvoltarea și modernizarea zonelor rurale. Principalele instrumente financiare folosite de Comunitatea Europeană pentru aplicarea politicii sale în domeniul dezvoltării rurale sunt: Fondul

European de Orientare și Garanție Agricolă (FEOGA), Fondul European al Dezvoltării Regionale (FEDR), Fondul European Social (FSE).

Având în vedere actualitatea problematicii privind finanțarea anumitor acțiuni sau activități din fonduri nerambursabile, au fost analizate alocările de sume prin măsurile Programului Național de Dezvoltare Rurală în ambele componente ale sale 2007-2013 și 2014-2020.

Măsura 313 „Încurajarea activităților turistice” a avut ca obiectiv dezvoltarea activităților turistice în zonele rurale care să contribuie la creșterea numărului de locuri de muncă și a veniturilor alternative, precum și la creșterea atractivității spațiului rural. Sprijinul prin această măsură a vizat investiții în spațiul rural, și anume: investiții în infrastructura de primire turistică, investiții în activități recreative, investiții în infrastructura la scară mică precum centrele de informare, amenajarea de marcaje turistice, etc, dezvoltarea și/sau marketingul serviciilor turistice legate de turismul rural. Se observă că în anul 2008 din totalul de 273 proiecte depuse au fost selectate 81,32%, din care doar 45,05% au fost aprobate. În 2009, ponderea proiectelor selectate a scăzut la 76,58% iar cea a proiectelor contractate la 59,47%. Până în 2012, ponderea proiectelor selectate continuă să scadă, ajungând la 64,41%, în timp ce ponderea proiectelor contractate a fost de 61,22%. Putem trage concluzia că pe măsură ce timpul a trecut, proiectele depuse s-au îmbunătățit deoarece în 2012, ponderea proiectelor selectate este aproximativ egală cu cea a proiectelor aprobate.

Analizând situația proiectelor depuse după 2014, pentru accesarea de fonduri europene pe Sub-măsura 6.4 *"Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole"*, constatăm că din totalul de 1697 depuse pe această măsură, până în prezent au fost selectate 478 proiecte, ponderea acestora în total proiecte depuse fiind de 28,17%. Din totalul de 478 proiecte selectate, au fost aprobate și contractate 189 proiecte, adică 39,54% dintre ele.

În capitolul trei intitulat *"Metode și tehnici clasice și moderne de management"* au fost prezentate definițiile, clasificarea metodelor de management, metode și tehnici de stimulare a creativității a personalului, managementul calității în agroturism. Specialiștii în economie definesc metodele și tehnicile de management ca un sistem ce se bazează pe principii concepte și instrumente de management, realizându-se o echivalență între metodele și instrumentele de management. Sistemul de management cuprinde, indiferent de caracteristicile firmei/organizației, o serie de componente: organizatorice, decizionale, informaționale. Metodele se bazează pe anumite principii și concepte de management și utilizează tehnici și instrumente de management.

Turismul este un sector care contribuie consistent la economia națională, în contextul în care ține cont de locul, rolul și importanța acestuia în economie, de studiile privind argumentarea care determină consumatorul să aleagă unul sau mai multe servicii turistice, precum și de factorii care condiționează dezvoltarea unei zone turistice.

Sistemul de management din cadrul unei organizații ordonează obiectivele sale, pe produsele sau serviciile prestate și pe practicile specifice. Prin urmare chiar dacă sunt deosebite de la o unitate la alta, au mereu același obiectiv. Conceptul de bază este excelența, iar în principiu, se urmărește atragerea încrederii clientului. Managementul calității se axează pe implicarea tuturor membrilor unei organizații, în vederea obținerii a cât mai multe avantaje.

Managerii din organizațiile turistice consideră nevoia unei cercetări ample pentru a putea trece prin diferitele faze progresive ținând cont în același timp de competiție. Modalitatea de a acționa în anumite împrejurări ale managerilor și subordonaților săi este definită de procesele activității turistice. Conexiunea dintre manageri și subordonații săi reprezintă o parte componentă a unui întreg. În aceeași măsură trebuie să existe și o coordonare în evoluția din cadrul marketing-ului și cele de distribuirea ofertei turistice.

În capitolul patru intitulat *”Analiza critică a sistemului de management al calității în sfera activităților și a serviciilor de agroturism”*, au fost prezentate tipurile de turism în Regiunea de NV a României și indicatorii de evaluare a agroturismului.

Ultimul capitol al lucrării este constituit dintr-un Studiu de caz privind *”Înființarea unei pensiuni agroturistice în Regiunea de NV a României – Localitatea Bârsana, Județul Maramureș”*.

În România au fost create, conform legii, opt regiuni de dezvoltare prin reunirea mai multor județe, cu scopul de a se asigura cadrul de implementare și evaluare a politicilor de dezvoltare regională. Regiunea de NV a României sau Transilvania nordică este una dintre ele și cuprinde județele: Maramureș, Satu-Mare, Bihor, Cluj, Sălaj și Bistrița-Năsăud. Transilvania nordică este o regiune multi-etnică care este poziționată într-un cadru natural minunat, cu o bogată rețea hidrografică și relief extrem de variat. Clima este temperat-continentală cu nuanțe moderate fiind favorabilă turismului în orice anotimp. Regiunea de NV a României are o floră bogată cu multe rarități și o mare varietate faunistică. Pe lângă obiectivele turistice naturale (cascade, peșteri, parcuri naturale) zona dispune de o serie de edificii istorice și religioase cunoscute, ridicate în anii 1400-1500. Meșteșugurile, obiceiurile și căldura localnicilor dau Regiunii de NV a României un farmec aparte.

Am pornit de la poziționarea și componența Regiunii de NV a României, am continuat cu caracterizarea fizico - geografică și economică a Județului Maramureș, și apoi cu caracterizarea fizico-geografică și economică a Localității Bârsana.

Am aplicat un chestionar privind oportunitatea înființării unei pensiuni agroturistice în Localitatea Bârsana din Județul Maramureș, cu 13 întrebări închise, unui număr de 80 de persoane.

Răspunsurile sunt garantate în proporție de 95%, iar marja de eroare este de +/- 5%. După aplicarea chestionarului rezultă că 30 de respondenți sunt PFA-uri, 20 Întreprinderi familiale și 20

SRL-uri. Restul de 10 respondenți fac parte din alte forme de organizare. Se constată că doar 30 dintre ei fac parte din forme asociative, majoritatea nedorind pentru moment acest lucru. Pensunile funcționează în general prin angajarea membrilor familiei sau a personalului calificat. Mai mult de jumătate dintre respondenți obțin veniturile exclusiv din activitatea de agroturism. Activitatea pensiunilor este promovată în general la nivel regional sau național, cu un început timid spre promovarea internațională. Promovarea se face direct către potențialii clienți, prin intermediari și mai puțin pe site-uri de specialitate sau asociații, deoarece puțini sunt cei care doresc afilierea la un lanț de pensiuni din țară sau din Europa. Majoritatea proprietarilor se autofinanțează, puțini apelând la credite bancare sau fonduri europene. Motivele care au împiedicat accesarea fondurilor au fost birocrăția, lipsa cofinanțării și slaba informare cu privire la legislația și la ghidurile privind accesarea. Pentru perioada următoare, 75% dintre cei chestionați s-au arătat interesați să acceseze fonduri.

Lucrarea a continuat cu studiul de fezabilitate privind înființarea unei pensiuni agroturistice în Comuna Bârsana din Județul Maramureș, studiu care cuprinde obiectivul investiției, situația existentă la momentul investiției, descrierea afacerii, obiectul de activitate, situația mijloacelor fixe, analiza pieței, datele tehnice ale investiției, situația economico-financiară, memoriul tehnic cu devizul general de cheltuieli și dotările pensiunii, schițele arhitecturale privind fațadele și planurile fiecărui nivel.

Analizând piața în vederea înființării unei pensiuni agroturistice în Localitatea Bârsana din Județul Maramureș constată următoarele:

- numărul pensiunilor agroturistice din Regiunea de NV a României a crescut în perioada 2012-2016 cu 20,42%, ponderea acestora în total pe țară variind între 12,83% și 16,06%;
- la nivelul Regiunii de NV a României, cele mai multe pensiuni sunt în Județul Cluj, urmat de Maramureș și Bihor;
- la nivelul Județului Maramureș, numărul pensiunilor agroturistice a variat între 40,51% și 47,06% din totalul structurilor de primire;
- în Județul Maramureș sunt 40 de localități în care s-au înființat pensiuni în perioada 2012-2016. Dintre acestea pe primul loc se situează Ocna Șugatag, urmată de Poienile Izei, Botiza, Vadul Izei și Bârsana.

Potențialul turistic al zonei este reprezentat atât de turiștii români cât și de cei străini. Categoria de vârstă a celor cazați este a doua și a treia, explicația fiind aceea că aceștia știu să aprecieze peisajele, obiceiurile și liniștea zonei.

Numărul turiștilor români și străini cazați în Regiunea de NV a României a fost în creștere atât la nivel regional cât și la nivelul țării, trendurile fiind asemănătoare ca evoluție. Conform



Analizei SWOT, Localitatea Bârsana beneficiază de condiții naturale deosebite, de faună și floră bogată și variată, de un mediu curat, fără poluare și de peisaje deosebite create de Râul Iza. Învățământul școlar din zonă asigură personalul calificat pentru activitățile agroturistice.

În ceea ce privește finanțarea, am avut în vedere trei variante:

- autofinanțare 100%,
- credit bancar,
- accesarea de fonduri europene prin sub-măsura 6.4. ”Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole” din PNDR 2014-2020.

Conform Devizului General valoarea totală a investiției este de 900.451 lei (200.000 euro), iar cea a dotărilor de 107.100 lei (23.785 euro):

- în varianta autofințării proprietarul suportă întreaga sumă de 223.785 euro;
- în varianta 2, s-au prezentat pe o perioadă de 25 ani, două variante:
  - investitorul suportă creditul la care se adaugă dobânda de 297.210 lei (66.007 euro) în varianta ratelor descrescătoare sau
  - investitorul suportă creditul la care se adaugă dobânda de 334.013 lei (74.181 euro) în varianta ratelor constante pe toată durata de 25 ani.
- în ultima variantă s-a prezentat accesarea de fonduri pe Sub-măsura 6.4.-„INVESTIȚII ÎN CREAREA ȘI DEZVOLTAREA DE ACTIVITĂȚI NEAGRICOLE” din PNDR 2014-2020.

În concluzie, ***cea mai avantajoasă variantă pentru investitor este aceea de a accesa fonduri europene deoarece intensitatea sprijinului este de 90% și practice el suportă doar 90.054 lei pentru construcție și 107.100 lei pentru dotări (197.154 lei echivalentul a 43.785 euro), adică 21,89 % din cât ar suporta prin autofinanțare sau 16,46% din cât se ridică valoarea prin adăugarea dobânzii la credit.***

Din tot ce am analizat în lucrare rezultă necesitatea îmbunătățirii și dezvoltării infrastructurii turistice în zonele cu potențial turistic ridicat, între care se numără și Regiunea de NV a României. Un impediment al dezvoltării agroturistice în Regiunea de NV a României, îl reprezintă starea precară a șoselelor și drumurilor în acele comunități rurale din zonă care posedă un potențial turistic deosebit, care să faciliteze deplasările cu alte zone turistice. Se impune o implicare mai accentuată a forurilor competente locale și naționale în vederea depășirii acestor impedimente.

Un punct de plecare pentru dezvoltarea agroturismului în zonă, ar fi acela ca pensiunile să fie declarate de proprietarii lor, astfel putând beneficia de unele avantaje economice prin accesarea fondurilor de dezvoltare. Apartenența pensiunilor la asociațiile de profil duce la o bună promovare a serviciilor turistice oferite cât și la creșterea activităților turistice, situație evidențiată de creșterea

numărului de turiști, a duratei sejurului și a gradului de ocupare a capacităților de cazare. Este necesară o sporire a eforturilor privind calificarea celor ce activează în agroturism, pentru îmbunătățirea și diversificarea serviciilor agroturistice și implicit pentru creșterea veniturilor și a rentabilității pensiunilor.

O condiție esențială a turismului în mediu rural o reprezintă grija față de mediul ambiental atât din partea turiștilor, cât și a celor ce oferă servicii agroturistice. Trebuie luate toate măsurile pentru împiedicarea degradării mediului, una dintre condiții fiind și implementarea unui sistem performant de colectare a deșeurilor din zonele turistice.

Participarea la cursuri de instruire a celor ce doresc înființarea de pensiuni agroturistice pentru a crește gradul de înțelegere în accesarea fondurilor europene.

În sinteză pentru Regiunea de NV a României, elaborarea și aplicarea unei strategii de dezvoltare a unui agroturism durabil este un demers care implică o acțiune concentrată a locuitorilor, a factorilor de decizie locali și nu în ultimul rând a decidenților la nivel național.



**CURRICULUM VITAE  
EUROPASS**



**INFORMAȚII PERSONALE**

NUME / PRENUME

ADRESA(E)

MOBIL

E-MAIL(URI)

**DĂNILĂ Daniela Ileana**

BUCUREȘTI, str. Valea Rosie , nr. 4 , bl. 61, sc. A, ap. 13, sector 6,  
0767 29 19 20

godja\_daniela\_ileana@yahoo.com

NAȚIONALITATE(-TĂȚI)

SEX

**DATA NAȘTERII**

română

Feminin

31. 10.1985

**EXPERIENȚA  
PROFESIONALĂ**

**PERIOADA**

FUNCȚIA SAU POSTUL  
OCUPAT

ACTIVITĂȚI ȘI  
RESPONSABILITĂȚI  
PRINCIPALE

NUMELE ȘI ADRESA  
ANGAJATORULUI

TIPUL ACTIVITĂȚII SAU  
SECTORUL DE  
ACTIVITATE

**2009 – prezent**

**Asistent universitar doctorand**

Coordonarea activității practice a studenților  
Efectuarea stagiilor practice a studenților de anul I

Universitatea Bioterra București  
Str. Gârlei, Nr. 61, Sector.1, București

Învățământ superior

**PERIOADA**

FUNCȚIA SAU POSTUL  
OCUPAT

**octombrie 2012 - februarie 2013**

**Consilier vocațional**

NUMELE ȘI ADRESA

Titlu Proiect: "Vocație, Interese, Autocunoaștere și dezvoltare, drumul către

ANGAJATORULUI

succesul profesional", Cod Proiect: POSDRU/90/2.1/S/63742

**PERIOADA**

**martie 2015 – iunie 2015**

FUNCȚIA SAU POSTUL  
OCUPAT

**Expert formator**

NUMELE ȘI ADRESA  
ANGAJATORULUI

Titlu Proiect: "F.P.C. PENTRU ANGAJAȚI – Acces și participare la Formare Profesională Continuă", Cod Proiect: POSDRU/164/2.3/S/139713

**PERIOADA**

**iulie 2015 - decembrie 2015**

FUNCȚIA SAU POSTUL  
OCUPAT

**Cercetător**

NUMELE ȘI ADRESA  
ANGAJATORULUI

Titlu Proiect: "Susținerea excelenței în cercetarea științifică doctorală interdisciplinară în domeniile economic, medical și al științelor sociale", Cod Proiect: POSDRU/187/1.5/S/155463

**PERIOADA**

**2014 Octombrie - prezent**

FUNCȚIA SAU POSTUL  
OCUPAT

**Doctorand**

TIPUL ACTIVITĂȚII SAU  
SECTORUL DE  
ACTIVITATE

Domeniul fundamental **Științe economice**  
Domeniul de doctorat **Management**

NUMELE ȘI TIPUL  
INSTITUȚIEI DE  
ÎNVĂȚĂMÂNT/FURNIZORU  
LUI DE FORMARE

**UNIVERSITATEA "VALAHIA" din TÂRGOVIȘTE**

**IOSUD – Școala Doctorală de Științe Economice și Umaniste**

**PERIOADA**

**2011 - 2012**

CALIFICAREA/DIPLOMA  
OBȚINUTĂ

**MODULUL II Pedagogic**

NUMELE ȘI TIPUL  
INSTITUȚIEI DE  
ÎNVĂȚĂMÂNT/FURNIZORU  
LUI DE FORMARE

UNIVERSITEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ  
VETERINARĂ BUCUREȘTI

**PERIOADA**

**2009 - 2011**

CALIFICAREA/DIPLOMA  
OBȚINUTĂ

**Master: Tehnologii speciale în industria alimentară**

NUMELE ȘI TIPUL  
INSTITUȚIEI DE  
ÎNVĂȚĂMÂNT/FURNIZORU  
LUI DE FORMARE

UNIVERSITEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ  
VETERINARĂ BUCUREȘTI

**PERIOADA**

**2009 - 2010**

CALIFICAREA/DIPLOMA  
OBȚINUTĂ

NUMELE ȘI TIPUL  
INSTITUȚIEI DE  
ÎNVĂȚĂMÂNT/FURNIZORU  
LUI DE FORMARE

**PERIOADA**

CALIFICAREA/DIPLOMA  
OBȚINUTĂ

NUMELE ȘI TIPUL  
INSTITUȚIEI DE  
ÎNVĂȚĂMÂNT/FURNIZORU  
LUI DE FORMARE

**PERIOADA**

CALIFICAREA/DIPLOMA  
OBȚINUTĂ

NUMELE ȘI TIPUL  
INSTITUȚIEI DE  
ÎNVĂȚĂMÂNT/FURNIZORU  
LUI DE FORMARE

**APTITUDINI ȘI  
COMPETENȚE  
PERSONALE**

LIMBA MATERNĂ

LIMBI STRĂINE  
CUNOSCUTE

AUTOEVALUARE

NIVEL EUROPEAN (\*)

**ENGLEZĂ**

**COMPETENTE ȘI  
ABILITĂȚI SOCIALE**

**Modulul I Pedagogic**

UNIVERSITEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ  
VETERINARĂ BUCUREȘTI

**2004 - 2009**

**DIPLOMĂ DE LICENȚĂ - INGINER DIPLOMAT**

**Inginer manager în alimentație publică și agroturism**

UNIVERSITATEA BIOTERRA BUCUREȘTI

**2000 - 2004**

**Tehnician în silvicultură**

Grupul Școlar Forestier (Liceu)  
Sighetu - Marmației

**Română**

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral			
A	Utilizator 2 elementar	A	Utilizator 2 elementar	A	Utilizator 1 elementar	A	Utilizator 1 elementar	A	Utilizator 2 elementar

(\*) [Cadrului european comun de referință pentru limbi](#)

**Iulie 2012:** Certificat de absolvire a Cursurilor de perfecționare pentru ocupația de EXPERT ACCESARE FONDURI STRUCTURALE SI DE COEZIUNE

**Iunie 2012:** Certificat de absolvire a Cursurilor de perfecționare pentru ocupația de MANAGER DE PROIECT

**Mai 2012:** Certificat de absolvire a Cursurilor de perfecționare pentru ocupatia de FORMATOR POSDRU

COMPETENȚE ȘI  
APTITUDINI  
ORGANIZATORICE

Coordonare stagii de practică studențească

Experiența în organizarea și realizarea de seminarii destinate activității didactice

COMPETENȚE ȘI  
APTITUDINI DE UTILIZARE  
A CALCULATORULUI

Abilități de operare:

- *Sisteme de operare:* Windows XP.
- *Utilitare:* Microsoft Word, Excel, Power Point
- *Internet:* Internet Explorer, Outlook.

PERMIS DE CONDUCERE

Categoria B – iulie 2010



**DISEMINAREA REZULTATELOR CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE A DOCTORANDULUI GODJA I. Daniela Ileana**

**a. Listă lucrări prezentate**

Nr. crt.	Nume și prenume	Titlul lucrării prezentate	Evenimentul în cadrul căruia a avut loc prezentarea (indicând și locul desfășurării evenimentului)	Data la care a avut loc prezentarea
<b>Domeniul de doctorat: Management</b>				
1.	<b>GODJA (DĂNILĂ) DANIELA ILEANA</b>	Cercetări privind dezvoltarea economică și bioeconomică în spațiul rural românesc"	Simpozionul Științific Internațional: „Management și Legislație în Agricultură, Agroturism, Alimentație, Economie Agroalimentară, Protecția Mediului și a Consumatorului” care a avut loc la Universitatea Bioterra, Facultatea de Management Agroturistic, 2015, ISBN 978-606-663-350-5, <a href="http://www.bioterra.ro/docs/Nr.20.pdf">http://www.bioterra.ro/docs/Nr.20.pdf</a>	23.10.2015
2.	<b>GODJA (DĂNILĂ) DANIELA ILEANA</b>	Gradul de dezvoltare economică integrată în Macroregiunea 2 a României	Simpozionul Științific Internațional: „Management și Legislație în Agricultură, Agroturism, Alimentație, Economie Agroalimentară, Protecția Mediului și a Consumatorului” care a avut loc la Universitatea Bioterra, Facultatea de Management Agroturistic Buzău , 2015, Buzau, ISBN 978-606-663-350-5, <a href="http://www.bioterra.ro/docs/Nr.20.pdf">http://www.bioterra.ro/docs/Nr.20.pdf</a>	23.10.2015
3.				

	<b>GODJA (DĂNILĂ) DANIELA ILEANA</b>	Agroturismul și strategia de dezvoltarea durabilă a aceluia	Conferinței interdisciplinare destinată doctoranzilor, în vederea dezvoltării cercetărilor din perspectiva dezvoltării durabile și a unui mediu sănătos, organizată la Academia de Studii Economice din București <a href="http://www.interdisciplinar.ase.ro/Media/Default/documente/conferinta/">http://www.interdisciplinar.ase.ro/Media/Default/documente/conferinta/</a>	20.11.2015
--	--------------------------------------	---	--	------------

***b. Listă lucrări publicate***

Nr. crt.	Nume și prenume	Titlul lucrării publicate	Publicația și data apariției	Tipul de acreditare al publicației: CNCSIS (tip D,C,B,B+) sau ISI	ISBN sau ISSN
<b>Domeniul de doctorat: Management</b>					
1.	<b>GODJA (DĂNILĂ) DANIELA ILEANA</b>	Analiza economică și financiară în activitatea de agroturism	Economie agrară și dezvoltare rurală - Realități și Perspective pentru România"ediția a VII-a, 24 noiembrie 2016	B+	ISSN 2285 – 6404 ISSN-L 2247 – 7187
2.	<b>GODJA (DĂNILĂ) DANIELA ILEANA</b>	Cercetări privind rolul agroturismului în dezvoltarea economică și socială a României	Economie agrară și dezvoltare rurală - Realități și Perspective pentru România	B+	ISSN 2285 – 6404 ISSN-L 2247 – 7187
3.	Ancuța MARIN, <b>Daniela Ileana GODJA (DĂNILĂ)</b>	Turismul rural în regiunea de nv a României	<b>Agricultură pentru viață, viață pentru agricultură</b>	B+	



4.	Ancuța MARIN, <b>Daniela Ileana GODJA (DĂNILĂ)</b>	Considerații despre agroturism în zona Nord-Vest a României	Tourism product as a factor of competitiveness of the Serbian economy and experiences of other countries	B+	ISSN 2457 - 3256  ISSN -L 2457 - 3256
----	--	--	---	----	---



MINISTRY OF EDUCATION  
UNIVERSITY "VALAHIA" in TÂRGOVISTE  
IOSUD - DOCTORAL SCHOOL OF ECONOMIC AND  
HUMANISTIC SCIENCES  
FUNDAMENTAL FIELD: HUMAN SCIENCES  
DOMAIN: MANAGEMENT



Str. Lt. Stancu Ion, Nr. 35 - 130105, Târgoviște, Romania

Tel / Fax: + 40-245-206104; Mobile: 0769.076861

[Http://scoaladoctorala.valahia.ro/](http://scoaladoctorala.valahia.ro/)

---

## **PHD Thesis**

### **Summary**

# **RESEARCH ON THE QUALITY MANAGEMENT OF AGROTURISM ACTIVITIES AND SERVICES IN THE NORTHWEST REGION OF ROMANIA**

**SCIENTIFIC COORDINATOR:**

**UNIV. TEACHER. DR.Marius PETRESCU**

**CANDIDATE:**

**Daniela Ileana GODJA (DĂNILĂ)**

**TÂRGOVIȘTE**

**Year 2017**

**THE CONTENT OF THE DOCTORAL THESIS**

**LIST OF FIGURES**

**LIST OF TABLES**

**LIST OF GRAPHICS**

**LIST OF ANNEXES**

**INTRODUCTION**

**CHAPTER I**

**THE ACTUAL STAGE OF AGROTURISM ACTIVITIES IN ROMANIA**

1.1. Characteristics and structure of agritourism services and activities

1.2. Agrotourism - economic activity

1.3. Agrotourism activities at international level and in Romania

**CHAPTER II**

**EUROPEAN POLICIES ON THE DEVELOPMENT OF AGROTURISM**

2.1. Rural Tourism and Agrotourism in European Countries

2.2. European cooperation programs

**CHAPTER III**

**CLASSICAL AND MODERN MANAGEMENT METHODS AND TECHNIQUES**

3.1. General - definition, classification of management methods

**CHAPTER IV**

**CRITICAL ANALYSIS OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN THE FIELD OF  
ACTIVITIES AND AGRICULTURAL SERVICES**

4.1. Types of tourism in the NV Region

4.2. Agrotourism assessment indicators

## CHAPTER V

### CASE STUDY

#### ESTABLISHING AN AGROTURISTIC PENSION IN THE NORTHWEST REGION OF ROMANIA - BÂRSANA LOCALITY, MARAMUREȘ COUNTY

- 5.1. Positioning and composition of the Romanian NW Region
- 5.2. Physical-geographic and economic characteristics of the Maramureș County
- 5.3. Physical-geographic and economic characteristics of the Bârsana locality
- 5.4. Questionnaire to determine the opportunity of setting up a pension in Maramureș County
  - 5.4.1. Calculation of the number of respondents for the questionnaire
  - 5.4.2. Interpretation of the questionnaire
- 5.5. Feasibility study on the establishment of an agro-tourist pension in Bârsana Commune, Maramureș County
- 5.6. Establishment of an agrotourist pension
  - 5.6.1. Establishment of an agrotourist pension by 100% self-financing
  - 5.6.2. Establishment of an agro-tourism pension by bank credit
- 5.6. 3. Establishment of an agrotourist pension through the allocation of European through under-measure funds
- 6.4 "Investing in the creation and development of non-agricultural activities" of NRDP 2014-2020
  - 5.6.4. Mandatory eligibility conditions for support
  - 5.6.3 Obligations to provide support under Sub-measure 6.4
- 5.6.5. Conclusions regarding the establishment of an agrotouristicpensioninBârsana

#### Bibliography

### KEYWORDS

Keywords: agritourism, rural tourism, tourist attractions, financing

### SUMMARY

Agrotourism provides many recreational activities to diversify and enhance the attractiveness of cultural, artistic, sporting events as well as craftsmanship, stimulating passions in order to answer criteria of rest/peace.

The main purpose is the coverage of everyday needs, daily rest and food, as well as the presentation of some specific characteristics of the tourism and the particular forms of its

manifestation. The quality and development of tourist services are dependent on the existence of an adequate technical and material base with appropriate facilities to provide tourists with optimal conditions and, if necessary, other functions. Agrotourism services are influenced by the staffing of the accommodation and catering facilities, the treatment and leisure facilities, the level of qualification of the works, the organization of the work in the tourist units. The quality of services is ultimately appreciated by the consumer who compares his expectations with the experience gained during their performance

The paper aims to analyze the quality of activity and services in the country's NW region. For the elaboration of the paper, statistical data were collected and processed from specialized literature, from university courses, specialized magazines and from the databases of OMT, INS, EUROSTAT, MADR, AFIR. Also, a questionnaire was done on the opportunity to set up an agrotouristic pension in Barsana County in Maramures County

In the first chapter entitled "Current state of the agro-tourism activities in Romania" were presented the general characteristics (non-materiality, non-stockability, intangibility, stimulation of agro-tourism consumption and production, inseparability of the provider, the share of living expenses), the structure of the services and of the agrotourist activities, agro-tourism as an economic activity and agro-tourism activities at international level and in Romania. Agritourism has an overwhelming importance by fully capitalizing on the rural environment, with its tourism, agricultural, human and technical-economic potential. Agrotourism as an economic activity occupies a priority place in the concept of the general strategy for organizing the development of rural communities. A general definition of rural tourism is that of tourism carried out in rural areas, viewed in all its complexity. This activity must ensure the perpetuation of the specific values of this space, as well as the satisfaction of the interests of the tourists and the beneficiaries.

Europe's rural regions cover over 80% of the continent's surface and are inhabited by about half of the total population. The multifunctional and sustained development of the rural environment, the sustainable exploitation of available resources - given that most of Europe's food and important raw material resources come from these areas - required the adoption of a code including the guiding principles of balanced rural development Sustainable agriculture and the European rural area. .

The number of agrotourism accommodation places exceeds 600,000 in the countries of the European Community. Agrotourism is an opportunity in many regions, so it is important to know that its successes include: the level and profitability of investment in the area, professionalism in hospitality, integration into local and national marketing networks, promotion of the tourism product, development of new activities Tourism in relation to other local structures.

After 2007, Romania has undergone territorial administrative changes, which have led to the development of development regions in order to meet the requirements of the European Community. Significant differences can be observed at regional level in the context of a different degree of attractiveness of many destinations as well as due to the different behavior of Romanian and foreign tourists. Thus, while Romanian tourists preferred the Central Region (22.5%) and the South East Region (19.1%) - due to the well-known destinations in Transylvania and the Black Sea coast, the Bucharest-Ilfov Region is the most attractive destination For foreign tourists (43.6%), followed very far by the Center Region (approximately 18%). The South-West Oltenia region was the least attractive for both Romanian and foreign tourists, accounting for only 5.9% of all visits.

In the second chapter entitled "European policies for agri-tourism development", two aspects were addressed: rural tourism and agrotourism in the countries of Europe, namely Great Britain, France, Italy, Austria, Germany, Belgium, Denmark, Finland and Ireland; and the European cooperation programs

There are several types of tourism in Romania, out of which I have focused on rural tourism and agro-tourism. Rural tourism has a heterogeneous reception structure that is not represented by peasant households but holiday villages, bungalows or villas, all of which are grouped around common dining areas, tourist stops, ecological camps, creative camps, Sports and not least leisure. Agrotourism in Romania is especially a chance for locals who, given the crisis in the agricultural sector, are willing to try a new activity using, to increase their profitability, the infrastructure they already have. Agrotourism can be a good opportunity to make a business, and for those who, tired of the stressful life of the city and willing to make a change, may be interested in moving to the countryside together with their own family for working the land and providing hospitality to tourists.

The development of rural tourism and agritourism in Europe and Romania has had an ascending evolution represented by economic and social factors. We must emphasize from the beginning that it does not exist and that it can not exist a total free market in which the mechanisms act completely independent of the state due to the fact that, on one side the village must ensure the fulfillment of functions of public interest (defense, internal order, social protection) and, on the other hand, it must ensure an adequate institutional framework allowing the development of market mechanisms, ensuring both the efficient functioning of the economy and the control of the externalities problem.

All forms of tourism and agritourism have prompted the development of cooperation between countries in this field. Studying rural tourism and agritourism in European countries, it was found that there is a close link between the size of the accommodation offer and the degree of modernization of the respective household, which leads to the development and Modernization of rural areas. The main financial instruments used by the European Community to implement its rural development policy are: the European Agricultural Guidance and Guarantee Fund (EAGGF), the European Regional Development Fund (ERDF), the European Social Fund (ESF).

Taking into account the current issue of the financing of certain actions or activities from non-reimbursable funds, the allocations of amounts were analyzed through the measures of the National Rural Development Program in both its components 2007-2013 and 2014-2020.

Measure 313 "Encouragement of tourism activities" aimed at developing tourism activities in rural areas that would help to increase the number of jobs and alternative incomes, as well as to increase the attractiveness of rural areas. The support of this measure was aimed at investing in rural areas, namely investments in the tourist reception infrastructure, investments in recreational activities, investments in small-scale infrastructure such as information centers, tourist marking development, etc., the development and / or the marketing of services related to rural tourism. It is noted that in 2008 out of the total of 273 submitted projects 81.32% were selected, out of which only 45.05% were approved. In 2009, the share of selected projects decreased to 76.58% and that of contracted projects to 59.47%. By 2012, the share of selected projects continued to decline, reaching 64.41%, while the share of contracted projects was 61.22%. We can conclude that as time passed, the projects submitted improved because in 2012 the share of selected projects is approximately equal to that of approved projects.

Analyzing the situation of the projects submitted after 2014, for accessing European funds on Sub-measure 6.4 "Investments in the creation and development of non-agricultural activities", we find that out of the total of 1697 submitted to this measure, 478 projects have been selected so far, their weight With the total number of submitted projects being 28.17%. Of the 478 projects selected, 189 projects were approved and contracted, ie 39.54% of them.

In the third chapter entitled "Classical and Modern Management Methods and Techniques" were presented the definitions, classification of management methods, methods and techniques for stimulating the creativity of the personnel, quality management in agrotourism. Economics specialists define management methods and techniques as a system based on principles of management concepts and tools, achieving equivalence between management methods and tools. The management system includes, irrespective of the company / organization's characteristics, a number of components: organizational, decisional, informational. The methods are based on certain management principles and concepts and use management techniques and tools.

Tourism is a sector that contributes consistently to the national economy, taking into account its place, role and importance in the economy, studies on the argumentation that determines the consumer to choose one or more tourism services, as well as the factors that condition the development of a tourist area

An organization's management system organizes its objectives, products or services, and specific practices. Therefore, even if they are distinct from one unit to another, they always have the same objective. The basic concept is excellence and, in principle, it is intended to attract the customer's trust. Quality management focuses on the involvement of all members of an organization in order to gain as many advantages as possible.

Managers in tourism organizations consider the need for extensive research to be able to go through the different phases while taking into account the competition. The way to act in certain circumstances of the managers and subordinates is defined by the processes of tourism activity. The connection between managers and their subordinates is a component part of a whole. To the same extent there must be coordination in the evolution of marketing and distribution of the tourist offer.

In the fourth chapter entitled "Critical analysis of the quality management system in the sphere of agrotourism activities and services" were presented the types of tourism in the NW Region of Romania and the agrotourism assessment indicators.



The last chapter of the paper is made up of a case study on "Establishing an agrotouristic pension in the Northwest Romania Region - Barsana, Maramures County".

In Romania, eight development regions have been created according to the law by bringing together several counties in order to ensure the framework for the implementation and evaluation of regional development policies. The northern Transylvania region is a multi-ethnic region that is situated in a wonderful natural setting, in the north-eastern part of the country. The northern Transylvania region is one of them and includes the counties: Maramureș, Satu-Mare, Bihor, Cluj, Sălaj and Bistrița-Năsăud, with a rich hydrographic network and extremely varied relief. The climate is temperate-continental with moderate shades being favorable to tourism in any season. The NW of Romania has a rich flora with many rarities and a great variety of fauna. Besides the natural tourist attractions (waterfalls, caves, natural parks), the area has a number of well-known historical and religious edifices, built in the years 1400-1500. The crafts, customs and warmth of the locals give the Northwest Region of Romania a special charm.

We started from the positioning and composition of the NW Region of Romania, we continued with the physical - geographic and economic characterization of Maramureș County, and then with the physical - geographic and economic characterization of Bârsana.

We applied a questionnaire on the opportunity to set up an agrotouristic pension in Barsana County in Maramureș County, with 13 closed questions, to 80 people. Responses are 95% guaranteed and the margin of error is  $\pm 5\%$ . After applying the questionnaire, 30 respondents are PFAs, 20 family enterprises and 20 LLCs. The remaining 10 respondents are part of other forms of organization. It is clear that only 30 of them are part of associative forms, most of which do not currently look for it. Pensions generally work by hiring family members or qualified staff. More than half of the respondents receive the exclusive income from agro-tourism. The activity of pensions is generally promoted at regional or national level, with a shy start to international promotion. Promotion is made directly to prospective clients, through intermediaries, and less on specialist sites or associations, because few are the ones who want to be affiliated to a chain of hostels in the country or in Europe. Most owners are self-financing, with few lending to bank credits or European funds. The reasons that prevented access to funds were bureaucracy, lack of co-financing, and poor information on legislation and access guidelines. For the next period, 75% of respondents were interested in accessing funds.

The study continued with the feasibility study on the establishment of an agrotouristic pension in Barsana locality in Maramures County, a study that includes the investment objective, the situation at the time of the investment, the description of the business, the object of activity, the situation of the fixed assets, the market analysis, the economic and financial situation, the technical memo with the general expenditure estimate and the pension, the architectural drawings on the facades and the plans of each level.

- Analyzing the market for the establishment of an agrotourist pensions in Barsana County in Maramures County,
- the number of agrotourist pensions in the NW region of Romania increased by 20.42% in the period 2012-2016, their share in the total country ranging between 12.83% and 16.06%;
- at the level of the NV Region of Romania, most of the pensions are in Cluj County, followed by Maramures and Bihor;
- at Maramureş County, the number of agrotourist pensions varied between 40.51% and 47.06% of the total reception structures;
- In Maramureş County there are 40 localities in which the hostels were established in 2012-2016. Among them Ocna Sugatag, followed by Poienile Izei, Botiza, Vadul Izei and Barsana.
- The tourist potential of the area is represented by both Romanian and foreign tourists. The age category of those accommodated is second and third, the explanation being that they know how to appreciate the landscapes, habits and tranquility of the area.
- The number of Romanian and foreign tourists staying in the NW region of Romania has been increasing both at the regional level and at the country level, the trends being similar in evolution. According to the SWOT Analysis, Bârsana locality enjoys great natural conditions, rich flora and fauna varied, clean environment without pollution and great landscapes created by the Iza River. School education in the area provides qualified staff for agro-tourism activities

In terms of funding, we considered three options: 100% self-financing, Bank credit, Taking European funds through sub-measure 6.4. "Investing in the creation and development of non-agricultural activities" from NRDP 2014-2020.

According to the General Price, the total value of the investment is 900,451 lei (200,000 euros), and the equipment of 107,100 lei (23,785 euros):

In case of self-financing, the owner bears the entire amount of 223.785 euro; In variant 2, there were presented for a period of 25 years, two variants

- the investor bears the credit plus the interest of 297,210 lei (66,007 euros) in the descending rates or

- the investor supports the loan plus the interest of 334,013 lei (74,181 euro) in the constant rate for the whole 25 years.

In the latest version, access to funds was presented on Sub-measure 6.4 - "INVESTMENTS IN THE CREATION AND DEVELOPMENT OF NON-ACTIVITIES" from the NRDP 2014-2020.

In conclusion, the most advantageous option for the investor is to access European funds because the intensity of the support is 90% and in practice it only costs 90.054 lei for construction and 107.100 lei for endowments (197.154 lei equivalent of 43.785 euro), ie 21.89 % Of how much it would bear by self-financing or 16.46% of the value by adding the interest on the loan.

All that we have analyzed in the paper shows the need to improve and develop tourist infrastructure in areas with high tourist potential, including the NW of Romania. An impediment to agri-tourism development in the NW region of Romania is represented by the precarious state of roads and roads in those rural communities in the area that have a great tourist potential to facilitate travel with other tourist areas. It requires a stronger involvement of the forts Local and national competencies to overcome these impediments.

A starting point for the development of agritourism in the area would be that the pensions are declared by their owners, thus benefiting from some economic advantages by accessing the development funds. The pension membership of the associations leads to a good promotion of the offered tourist services and the increase in tourist activities, as evidenced by the increase in the number of tourists, the length of the stay and the occupancy of the accommodation capacity. It is necessary to increase the efforts for the qualification of those who work in agritourism, for the improvement and diversification of the agrotouristic services and implicitly for Revenue growth and profitability of pensions

An essential condition of rural tourism is the environmental concern of both tourists and those who offer agro-tourism services. All measures must be taken to prevent environmental degradation, one of the conditions being the implementation of an efficient waste collection system Of tourist areas.

Participate in training courses for those wishing to set up agrotourist hostels to increase their understanding of accessing European funds.

In synthesis for the NW of Romania, the development and implementation of a strategy for the development of sustainable agro-tourism is an approach that involves a concentrated action of the inhabitants, of the local decision-makers and, last but not least, of the decision-makers at the national level.

**CURRICULUM VITAE  
EUROPASS**



**PERSONAL  
INFORMATION**

NAME / FIRST NAME

DĂNILĂ Daniela Ileana

ADDRESS (E)

BUCHAREST, str. Valea Rosie, no. 4, bl 61, sc. A, ap. 13, sector 6,

MOBIL

767921920

E-mail (S)

godja\_daniela\_ileana@yahoo.com

NATIONALITY (es)

Romanian

GENDER

Female

DATE OF BIRTH

31. 10.1985

**PROFESSIONAL  
EXPERIENCE**

PERIOD

2009 – present

FUNCTION OR  
EMPLOYED STUDY

PhD student assistant

MAIN ACTIVITIES AND RESPONSIBILITIES	Coordinating students practical work Performing practical internships for students of the first year
NAME AND ADDRESS OF THE EMPLOYER	Bioterra University of Bucharest Str. Gârlei, Nr. 61, Sector 1, Bucharest
TYPE OF ACTIVITY	Higher education
PERIOD	October 2012 - February 2013
FUNCTION	Vocational Consiler
NAME AND ADDRESS OF THE EMPLOYER	Project Title: "Vocation, Interests, Self-Knowledge and Development, the Road to Professional Success", Project Code: POSDRU / 90 / 2.1 / S / 63742
PERIOD	March 2015 - June 2015
FUNCTION	Trainer
NAME AND ADDRESS OF THE EMPLOYER	Project Title: "FPC FOR EMPLOYEES - Access and Participation în Continuing Vocational Training", Project Code: POSDRU / 164 / 2.3 / S / 139713
PERIOD	July 2015 - December 2015
FUNCTION	Researcher
NAME AND ADDRESS OF THE EMPLOYER	Titlu Proiect: "F.P.C. PENTRU ANGAJAȚI – Acces și participare la Formare Profesională Continuă", Cod Proiect: POSDRU/164/2.3/S/139713
PERIOD	July 2015 - December 2015
FUNCȚIA SAU POSTUL OCUPAT	Researcher

NAME AND ADDRESS OF THE EMPLOYER	Title Project: "Supporting excellence in interdisciplinary doctoral research in economic, medical and social sciences", Project Code: POSDRU / 187 / 1.5 / S / 155463
PERIOD	2014 October - present
TYPE OF ACTIVITY OR SECTOR OF ACTIVITY	Doctorand Fundamental Economic Sciences Doctorate Management
NAME AND TYPE OF THE INSTITUTE OF EDUCATION / TRAINING SUPPLY	"VALAHIA" UNIVERSITY OF TÂRGOVIȘTE IOSUD - Doctoral School of Economics and Humanities
PERIOD	2011 - 2012
QUALIFICATION / DIPLOMA OBTAINED	MODULE II Pedagogical
NAME AND TYPE OF THE INSTITUTE OF EDUCATION	UNIVERSITY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND VETERINARY MEDICINE BUCHAREST
PERIOD	2009 - 2011
QUALIFICATION / DIPLOMA OBTAINED	Master: Special technologies in the food industry
NAME AND TYPE OF THE INSTITUTE OF EDUCATION / TRAINING SUPPLIERS	UNIVERSITY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND VETERINARY MEDICINE BUCHAREST
PERIOD	2009 - 2010
QUALIFICATION / DIPLOMA OBTAINED	MODULE I Pedagogical
NAME AND TYPE OF THE INSTITUTE OF EDUCATION / TRAINING SUPPLIERS	UNIVERSITY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND VETERINARY MEDICINE BUCHAREST
PERIOD	2004 - 2009

QUALIFICATION /  
DIPLOMA OBTAINED

LICENSE DIPLOMA - DIPLOMA ENGINEER

Engineer in public catering and agro-tourism

NAME AND TYPE OF  
THE INSTITUTE OF  
EDUCATION

BIOTERRA UNIVERSITY OF BUCHAREST

PERIOD

2000 - 2004

QUALIFICATION/DIPL  
OMA OBTAINED

Technician in forestry

NAME AND TYPE OF  
THE INSTITUTE OF  
EDUCATION/  
TRAINING

Forestry School Group (High School)  
Sighetu - Marmăției

**PERSONAL SKILLS  
AND COMPETENCES**

MOTHER LANGUAGE

Romanian

FOREIGN  
LANGUAGES

AUTOEVALUARE

*EUROPEAN LEVEL (\*)*

**ENGLISH**

Understanding				Speaking				Writing	
Listening		Reading		Spoken interaction		Oral speech			
A2	Basic user	A2	Basic user	A1	Basic user	A1	Basic user	A2	Basic user

(\*) Of the Common European Framework of Reference for Languages

SOCIAL SKILLS AND  
COMPETENCES

July 2012: Graduation Certificate of the EXPERT Training Courses for  
ACCESSING STRUCTURAL AND COHESION FUNDS

June 2012: Certificate of graduation of the Training Courses for the  
Occupation of PROJECT MANAGER

May 2012: Certificate of graduation of the Training courses for the  
occupation of POSDRU FORMATOR

COMPETENCES AND  
ORGANIZATIONAL  
SKILLS

Coordination of student internships

Coordination of student internships

Experience in organizing and conducting seminars for teaching

COMPETENCES AND  
COMPETENCES OF  
USE OF THE  
COMPUTER Operating  
Skills:

Operating systems: Windows XP.

Utilities: Microsoft Word, Excel, Power Point

Internet: Internet Explorer, Outlook.

DRIVING LICENSE

Category B - July 2010