

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE
IOSUD – ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE ECONOMICE
ȘI UMANISTE
Domeniul: MANAGEMENT**

**IMPACTUL CAPITALULUI INTELECTUAL (INTANGIBIL)
ASUPRA RESPONSABILITĂȚII SOCIALE ȘI
SUSTENABILITĂȚII STRATEGIEI LA NIVEL DE FIRMĂ**

- rezumat -

A

- summary -

**CONDUCĂTOR DE DOCTORAT:
Prof. univ. dr. Ion PÂRGARU**

**DOCTORAND
Marian NEACȘU**

**TÂRGOVIȘTE
2017**

Mulțumiri

Introducere

Actualitatea și oportunitatea tezei de doctorat

Interesul temei de cercetare

Obiectivele tezei de doctorat

Ipotezele cercetării

Metodologia cercetării

Expunere succintă a structurii și conținutului tezei

Cuprinsul tezei de doctorat

Concluzii generale

Principalele contribuții originale ale lucrării

Dezvoltări viitoare

Bibliografie

Curriculum vitae – română

MULȚUMIRI

Doresc să mulțumesc, cu o deosebită recunoștință, domnului Prof. univ. dr. Ion Pârgaru pentru îndrumarea competentă și sprijin moral deosebit, acordat de-a lungul întregii perioade de realizare a tezei de doctorat.

Recunoștința și sincere mulțumiri, autorul aduce și pentru conducerea Universității "Valahia" din Târgoviște și colectivului de cadre didactice ale IOSUD – Școala Doctorală de Științe Economice și Umaniste pentru sprijinul oferit pe tot parcursul elaborării tezei.

Pentru studierea atentă, pentru observațiile pertinente și utile efectuate asupra lucrării, autorul este recunoscător și aduce sincere mulțumiri domnilor referenți științifici.

Mulțumesc în mod special familiei mele, care a avut curajul să creadă că voi reuși și tuturor acelor care, în mod direct sau indirect, m-au ajutat, m-au încurajat și stimulat pentru a finaliza această lucrare, în care se regăsește o buna parte din experiența subsemnatului.

CUVINTE CHEIE

Capitalul intelectual (intangibil)

Tehnologii de informație și comunicare (TIC)

Active intangibile

Complexitatea organizațională endogenă

Complexitatea organizațională exogenă a firmelor

Etica

Responsabilitatea

Sustenabilitatea

Managementul sustenabil

Strategii

Strategii de dezvoltare

Criză

Risc

Valoarea afacerii

Decizii strategice

INTRODUCERE

Activele și investițiile imateriale ale firmei scapă, adesea, unei înțelegeri complete și corecte a managementului firmei. Prea mulți decidenți din cadrul firmelor, confruntându-se cu ele, au un sentiment de neîncredere și chiar de incompetență. De aici adesea rezultă înclinația de a neglija tot ce este imaterial într-o firmă. Dar Noua Economie ne obligă la un demers de altă factură.

Noua Economie este prin excelență o lume a serviciilor dominată de imaterial. Nici o resursă economică nu mai poate fi valorificată corespunzător fără contribuția unor investiții imateriale. Paleta acestor investiții este foarte largă: cheltuielile de cercetare-dezvoltare, mărcile comerciale, calificarea personalului, competența și competitivitatea managementului, capitalul uman și capitalul social, etc. Linia de demarcație între imobilizările necorporale tradiționale și investițiile imateriale, sintetizate cu ajutorul noțiunii de good-will, este foarte greu de trasat.

ACTUALITATEA ȘI OPORTUNITATEA TEZEI DE DOCTORAT

În ultimii cincizeci de ani se observă, în toate țările dezvoltate, o tendință de scădere a ponderei industriei în favoarea serviciilor. În același timp, componenta materială a PIB s-a redus continuu în comparație cu valoarea adăugată de proveniență imaterială. Cu alte cuvinte asistăm la un proces istoric de înlocuire a materiei și energiei cu informația, proces care permite o creștere nemaiîntâlnită a productivității și eficacității proceselor de producție. Valoarea creată în industrie încorporează tot mai multe elemente de natura unor servicii.

Un efect major al dematerializării este deplasarea atenției dinspre costuri și valoare corporală spre activitățile de concepere, proiectare, inovație, coordonare și control. În aceste condiții se pune tot mai acut problema găsirii celui model productiv care să asigure dezvoltarea eficientă a activităților „de tip Noua Economie“. Un model productiv se fondează pe articularea de structuri de interacțiune socială și de criterii specifice de eficiență socio-economică, care promovează raționalitatea tehnico-organizațională. Sunt cunoscute trei modele productive:

- modelul de standardizare, folosit cu succes în contexte economice stabile și previzibile, care este centrat pe realizarea în serii mari a unor produse standard, destinate să satisfacă o cerere omogenă. Strategia de afaceri presupusă de acest model se axează pe obținerea unor economii de scară pentru reducerea costurilor și pe integrarea verticală pentru controlul întregului lanț de creare a valorii;
- modelul diferențierii amânate bazat pe coabitarea între standardizare și diferențiere. Ca răspuns la diversificarea cererii și creșterea exigenței privind calitatea, firmele își diferențiază oferta, încorporând în aval un set de servicii-suport. Deși nu renunță la economiile de scară, această strategie plasează standardizarea în amonte procesului productiv;

- modelul reactiv-flexibil, generat de un mediu complex și dinamic, care reclamă de la firme o capacitate de reacție și de schimbare foarte ridicată. În acest scop, firmele sunt nevoite să-și dezvolte flexibilitatea pentru a-și menține marjele de manevră.

INTERESUL TEMEI DE CERCETARE

Sistemele productive se află într-un proces de schimbare radicală, concretizată în emergența unor noi logici centrate pe decorporalizarea producției, pe creșterea gradului de integrare productivă a fluxurilor informaționale și pe cristalizarea de modele de producție bazate pe moduri de organizare ce asigură o flexibilitate și o reactivitate sporită.

Aceasta înseamnă că în toate sectoarele, fără vreo excepție, sursele valorii economice se localizează la nivelul informației, organizarea și managementul cunoașterii devenind funcții economice esențiale. Mai mult, producerea cunoștințelor este inseparabilă de producția propriu-zisă. În această ordine de idei, rolul investițiilor imateriale devine tot mai important.

Aceste argumente reprezintă principalele motivații în vederea realizării studiului ***Impactul capitalului intelectual (intangibil) asupra responsabilității sociale și sustenabilității strategiei la nivel de firmă.***

OBIECTIVELE TEZEI DE DOCTORAT

- **Obiectivul fundamental** al tezei de doctorat îl constituie studiul relațiilor cauzale între procesele de acumulare, valorificare și perfecționare a capitalului intangibil (intelectual) la nivel de firmă și afirmarea responsabilității sociale în practicile decizionale și operaționale ale firmelor și creșterea caracterului sustenabil al strategiilor de afaceri. Analiza în detaliu a acestui proces a vizat o serie de **obiective secundare**:
 - realizarea unor delimitări noționale și aplicativ-metodologice legate de conceptul de capital intangibil (intelectual) al firmei;
 - caracterizarea principalelor elemente de capital intangibil al firmei;
 - explicarea rolului eticii în afaceri ca matrice conceptuală generatoare de responsabilitate socială și sustenabilitate a politicilor și practicilor la nivel de firmă;
 - analiza cauzelor și formelor de manifestare ale responsabilității sociale și sustenabilității afacerilor prin prisma paradigmei de capital intangibil;
 - realizarea unor contribuții metodologice în ceea ce privește instrumentele și tehnicile de măsurare a impactului capitalului intangibil asupra responsabilității sociale și sustenabilității la nivel de firmă.

IPOTEZELE CERCETĂRII

Idee fundamentală tratată în teza de doctorat acoperă din punct de vedere epistemologic disciplina „Management”. Domeniului științific delimitat a acestei discipline este transversal, vast.

Cercetarea științifică care stă la baza tezei noastre de doctorat este o cercetare:

- *exploratorie*, în direcția că scopul său este mai curând de a stabili diversele posibilități teoretice, de a decela noi concepte. După cum definea A.C. Martinet (1997), o astfel de cercetare poate fi corelată, cu alte două tipuri de cercetare care se remarcă în literatura de specialitate: „*cercetarea de confirmare*”, având ca menire confirmarea posibilităților anterioare, și „*cercetarea de evaluare*” pentru a proba eficiența anumitor strategii;
- *pozitivă*, în măsura în care se emit posibile recomandări pentru a justifica examinarea și cunoașterea de către profesioniști a paradigmelor care stau la baza strategiei de întreprindere și a noțiunii de antreprenariat;
- *ipotetico-deductivă* care necesită emiterea prezumțiilor și a doctrinelor din care pot fi derivate și, apoi, făcute sintetizări și analizate.

METODOLOGIA CERCETĂRII

Principala abordare promovată în cadrul cercetării de față a fost *perspectiva interdisciplinară* asupra cercetării. Astfel, pe parcursul studiului întreprins, au fost integrate și asociate date, informații concepte, modele, instrumente și tehnici preluate din varii domenii – managementul firmei, teoria organizațiilor, teoria sistemelor, management strategic, managementul cunoașterii și învățării, comunicare și branding, microeconomie, macroeconomie, economie europeană, politici economice etc.

Una dintre principalele metode de cercetare aplicate a fost *studiul comparat*, fiind analizat un important volum de informații despre experiențele firmelor din numeroase țări în materie de gestiune a capitalului intangibil.

De asemenea, *analiza statistico-economică* a furnizat un suport valoros în vederea formulării unor concluzii și ipoteze fundamentale ale cercetării. Analiza statistico-economică a fost completată și susținută de *perspectiva istorică*, importanța și evoluția paradigmei de capital intangibil al firmei fiind urmărită nu numai în spațiu, ci și în timp.

În cele din urmă, utilizarea resurselor furnizate de *modelarea economică* și *analiza economico-financiară* ne-a permis dezvoltarea unor instrumente cantitative de gestiune a responsabilității și sustenabilității afacerii pe baza conceptului de capital intangibil.

Teza de doctorat a fost *elaborată și structurată* într-o *abordare coerentă și pertinentă*, în cadrul acesteia individualizându-se următoarele cinci capitole: **Determinări conceptuale și metodologice fundamentale privind capitalul intelectual (intangibil); Particularitățile unor active intangibile la nivel de firmă; Etică, responsabilitate și sustenabilitate în economia cunoașterii; Dimensiuni ale sustenabilității și responsabilității sociale ale firmelor din perspectiva conceptului de capital intangibil (intelectual); Studii de caz privind impactul capitalului intelectual asupra responsabilității și sustenabilității firmei. Contribuții metodologice.**

În **Capitolul 1, Determinări conceptuale și metodologice fundamentale privind capitalul intelectual (intangibil)** sunt abordate aspectele fundamentale privind cunoașterea ca resursă economică strategică, fiind evidențiate trăsăturile esențiale ale resurselor de cunoaștere – feedback-ul pozitiv și efectele de rețea. De asemenea, este analizată principala caracteristică a cunoașterii și anume difuziunea. În continuare, sunt analizate principalele efecte de rețea generate de unele tehnologii de informație și comunicare. Este accentuată rolul capitalului intangibil ca sursă esențială a avuțiilor naționale moderne și funcțiile specifice îndeplinite de acest capital în contextul economiei bazate pe cunoaștere. Complementar sunt trecute în revistă principalele caracteristici ale piețelor de capital intelectual și efectuată o analiză critică a celor mai cunoscute modele de evaluare a capitalului intelectual național.

În **Capitolul 2 - Particularitățile unor active intangibile la nivel de firmă** este prezentată în primul rând semnificația și importanța unor active intangibile de maximă valoare pentru succesul unei firme – identitatea, imaginea și reputația. În aceeași ordine de idei sunt analizate atributele și ale altor elemente generatoare de capital intangibil la nivel de firmă, precum competența și creativitatea resurselor umane; brandurile (mărcile) și calitatea relațiilor cu ambientul socio-economic. O dezvoltare logică a cercetării este realizată în direcția prezentării complexității organizaționale a firmelor din perspectiva conceptelor de rețea și capital intelectual. Implicit, este caracterizată complexitatea organizațională endogenă și complexitatea organizațională exogenă a firmelor, ca și modalitățile de măsurare a acestor dimensiuni. În final, este aprofundată ideea de complexitate organizațională din perspectiva structurii capitalului intelectual.

În **Capitolul 3 Etica în afaceri ca factor generator de responsabilitate și sustenabilitate** sunt analizate resorturile eticii în afaceri promovată de firmă ca sinteză a valorilor intangibile acumulate. Se arată că leadership-ul autentic reprezintă principala manifestare concretă a eticii în afaceri și prezintă principiile fundamentale ale managementului sustenabil. În acest context, este realizată și conexiunea între responsabilitățile etice ale firmei și guvernanta corporativă. Extensia

firească a studiului o constituie analiza metaforică a diverselor dimensiuni ale managementului responsabil și sustenabil. Corolarul acestei părți a studiului este identificarea și analiza principalelor controverse și direcții majore de evoluție a organizațiilor de afaceri sustenabile în economia cunoașterii. În consecință, sunt caracterizate și condițiile în care cunoașterea se transformă în sursă fundamentală a sustenabilității firmelor. Se demonstrează că etica și responsabilitatea generează efecte multiple asupra culturii organizaționale a firmelor. Capitolul se încheie cu prezentarea corelațiilor ce se formează între puterea deținută de firme și evoluția lor etică.

În **Capitolul 4 - Dimensiuni ale sustenabilității și responsabilității sociale ale firmelor din perspectiva conceptului de capital intangibil (intelectual)** sunt analizate argumentele care permit identificarea proceselor de acumulare a capitalului intangibil, pe de o parte, și de creștere a gradului de sustenabilitate a strategiei firmei, pe de altă parte. Sunt trasate conexiuni între evaluarea capitalului reputațional al firmei și asigurarea dezvoltării sustenabile a afacerilor acesteia. De asemenea, sunt descrise câteva modele de afaceri bazate pe investiții responsabile social. Nucleul capitolului 4 este constituit din analiza posibilităților de evaluare a gradului de sustenabilitate a strategiei de afaceri la nivel de firmă. În cele din urmă, sustenabilitatea este abordată ca aptitudine de autoorganizare a firmei, fiind prezentat și un model de evaluare a capacității adaptive / autoorganizative a firmei.

Capitolul 5, Studii de caz privind impactul capitalului intelectual asupra responsabilității și sustenabilității firmei. Contribuții metodologice sunt prezentate două studii de caz, elaborate pe exemplul a două societăți comerciale ce își desfășoară activitatea în sectoare de afaceri diferite. Primul studiu de caz ilustrează modul în care funcționează modelul de evaluare a capitalului reputațional prezentat în capitolul 3. Cel de-al doilea studiu de caz descrie felul în care operează alt model, și anume cel de evaluare a investițiilor responsabile social, de asemenea prezentat în capitolul 3. Conceptul cheie al ambelor modele este goodwill-ul. Din acest motiv, capitolul demarează cu o expunere a principalelor dimensiuni teoretice și metodologice asociate acestui concept. Pe parcursul capitolului 5 doctorandul a dezvoltat, pe baza unor contribuții proprii, aspectele metodologice legate de identificarea, analiza și evaluarea capitalului intangibil al firmelor, inclusiv sub aspectul influenței exercitate de acest capital asupra responsabilității sociale și sustenabilității. Astfel, a elaborat un model de descompunere bifactorială și a unui model de descompunere trifactorială a ratei de rentabilitate a goodwill-ului Rgw, modele care permit atât o mai bună înțelegere a modului de formare a capitalului intangibil al firmei, cât și a resorturilor economice ale responsabilității sociale și sustenabilității afacerilor.

De asemenea, doctorandul a elaborat și fundamentat coeficientul de sensibilitate a valorii globale a firmei în raport cu variațiile goodwill-ului (capitalului intangibil), care facilitează analiza treptelor de acumulare a capitalului intangibil la nivel de firmă și poate servi în sine ca un indicator de măsurare a gradului de responsabilitate socială și sustenabilitate a comportamentului firmei.

Secțiunea **Concluzii** cuprinde concluziile generale ale cercetării, contribuțiile proprii ale doctorandului.

CUPRINSUL TEZEI DE DOCTORAT

Introducere

Capitolul 1. Determinări conceptuale și metodologice fundamentale privind capitalul intelectual (intangibil)

- 1.1. Cunoașterea ca resursă economică strategică
- 1.2. Feedback-ul pozitiv și efectele de rețea – trăsături esențiale ale resurselor de cunoaștere
- 1.3. Difuziunea cunoașterii
- 1.4. Efectele de rețea generate de unele tehnologii de informație și comunicare (TIC)
- 1.5. Capitalul intangibil este sursa esențială a avuțiilor naționale moderne
- 1.6. Funcția capitalului intelectual în contextul economiei bazate pe cunoaștere
- 1.7. Caracteristici principale ale piețelor de capital intelectual
- 1.8. Modalități de evaluare a capitalului intelectual național

Capitolul 2. Particularitățile unor active intangibile la nivel de firmă

- 2.1. Identitatea, imaginea și reputația ca attribute intangibile esențiale ale firmelor moderne
- 2.2. Alte elemente generatoare de valoare intangibilă la nivel de firmă
- 2.3. Abordarea complexității organizaționale a firmelor din perspectiva conceptelor de rețea și capital intelectual
- 2.4. Complexitatea organizațională endogenă și complexitatea organizațională exogenă a firmelor
- 2.5. Rețeaua ca expresie structurală a complexității organizaționale a firmelor
- 2.6. Măsurarea complexității organizaționale endogene și exogene a firmelor
- 2.7. Complexitatea organizațională din perspectiva capitalului intelectual

Capitolul 3. Etica, responsabilitate și sustenabilitate în economia cunoașterii

- 3.1. Etica în afaceri – sinteză a valorilor intangibile ale firmei
- 3.2. Leadership-ul autentic – condiție de fond a managementului sustenabil
- 3.3. Principii fundamentale ale managementului sustenabil
- 3.4. Guvernanța corporativă și responsabilitățile etice ale firmei
- 3.5. Dimensiuni metaforice ale managementului responsabil și sustenabil
- 3.6. Organizațiile de afaceri sustenabile în economia cunoașterii: controverse și direcții majore
- 3.7. Cunoașterea ca sursă a sustenabilității firmelor

- 3.8. Provocări etice pentru firmele moderne
- 3.9. Etica și responsabilitatea – implicații privind cultura organizațională
- 3.10. Corelații între puterea firmelor și evoluția lor etică

Capitolul 4. Dimensiuni ale sustenabilității și responsabilității sociale ale firmelor din perspectiva conceptului de capital intangibil (intelectual)

- 4.1. Sustenabilitate prin acumulare de capital intangibil (intelectual)
- 4.2. Evaluarea capitalului de reputație a firmei și dezvoltarea sustenabilă
- 4.3. Modele de afaceri bazate pe investiții responsabile social (IRS)
- 4.4. Posibilități de evaluare a gradului de sustenabilitate a strategiei de afaceri la nivel de firmă
- 4.5. Sustenabilitatea ca aptitudine de autoorganizare a firmei
- 4.6. Un model de evaluare a capacității de adaptare și autoorganizare a firmei

Capitolul 5. Studii de caz privind impactul capitalului intelectual asupra responsabilității și sustenabilității firmei. Contribuții metodologice

- 5.1. Câteva precizări metodologice privind noțiunea de goodwill
- 5.2. Exemplu de determinare și analiză a Indicelui Capitalului de Reputație
- 5.3. Exemplu de evaluare a investițiilor responsabile social

Concluzii generale. Contribuții proprii. Direcții viitoare de cercetare

Bibliografie

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

1. Aaker, D., *Managementul capitalului unui brand: Cum să valorificăm numele unui brand*, Editura Branbuilders Grup, București, 2005.
2. Andreica, M., *Previziune microeconomică*, Editura Cibernetică MC, București, 2007
3. Chan Kin, W.; Mauborgne, R., *Strategia oceanului albastru. Să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă*, Editura Publica, București, 2015
4. Coates, Ch., *Managementul total*, Editura Teora, București, 1999
5. Deaconu, A.; Podgoreanu, S.; Lavinia, R., *Factorul uman și performanțele organizației*, Editura ASE, București, 2004
6. Drucker, P., *Despre profesia de manager*, Editura Meteor Press, București, 1998
7. Dumitrașcu, R.A., *Managementul valorii prin goodwill. Valoarea firmei între tangibil și intangibil*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008

8. Dumitrașcu, V.; Ciupitu, S.A., *Bazele managementului. Aspecte comportamentale ale performanței*, Editura ProUniversitaria, București, 2013
9. Dumitrașcu, V., *Liderii: arhetipuri și roluri organizaționale. Leadership și cultură organizațională*. Editura Universitară, București, 2016
10. Handy, Ch., *A doua curbă. Să gândim diferit despre viitor*, Editura Publica, București, 2016
11. Pârgaru, I., *România în contextul globalizării și integrării în UE*, Editura Universitară, București, 2006
12. Peters, T., *Cercul inovației. Drumurile bătătorite nu duc spre succes*, Editura Publica, București, 2010
13. Raynor, M.; Ahmed, M., *Cele trei reguli. Cum gândesc companiile excepționale*, Editura Publica, București, 2016
14. Sinek, S., *Liderii mănâncă ultimii. De ce unele echipe lucrează bine împreună, iar altele nu*, Editura Publica, București, 2014
15. Vagu, P.; Stegăroiu, I.; Croitoru, G.; Duică, A.; Duică, M., *Tratat de management general, vol. I – Școlile de management*, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
16. Vagu, P.; Stegăroiu, I.; Croitoru, G.; Duică, A.; Duică, M., *Tratat de management general, vol. II – Planificarea strategică*, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
17. Zlate M., *Psihologia muncii. Relații interumane*. București, Editura Didactică și Pedagogică, 2001

CURRICULUM VITAE



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume /Prenume	NEACȘU MARIAN
Adresă	-

Telefon	-	Mobil: -
E-mail	-	
Naționalitate	Română	
Data nașterii	27.05.1964	
Sex	M (Masculin)	
Experiența profesională		
Perioada	2008 – prezent	
Funcția sau postul ocupat	Deputat	
Numele angajatorului	Parlamentul României	
Perioada	2004 - 2008	
Funcția sau postul ocupat	Director general - administrator	
Numele angajatorului	SC ESTRELLA SRL	
Perioada	2008 – 2006	
Funcția sau postul ocupat	Director general	
Numele angajatorului	S.C. EUROPRO INVEST S.R.L.	
Perioada	1997 – 2004	
Funcția sau postul ocupat	Director general	
Numele angajatorului	S.C. MORĂRITUL S.A.	
Perioada	1993 – 1997	
Funcția sau postul ocupat	Director economic-financiar	
Numele angajatorului	S.C. MORĂRIT ȘI PANIFICAȚIE S.A.	
Perioada	1990 – 1993	
Funcția sau postul ocupat	Director comercial	
Numele angajatorului	S.C. CERES S.A. Slobozia	
Perioada	1989 – 1990	
Funcția sau postul ocupat	Șef serviciu plan salarizare	

Numele angajatorului	IAS Slobozia
Perioada	1988 – 1989
Funcția sau postul ocupat	Șef serviciu ADT
Numele angajatorului	IAS Slobozia
Perioada	1987 - 1988
Funcția sau postul ocupat	Economist
Numele angajatorului	IAS Slobozia
Educație și formare	
Perioada	2014 - prezent - studii doctorale în management - Universitatea Valahia din Târgoviște
	2012-2013 - Master <i>Studii de Securitate și Apărare</i> Facultatea Ingineria Mediului si Biotehnologii - Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir" din București
	1982-1987 - Facultatea de Studii Economice, Universitatea Craiova
	1978-1982 - Liceul Teoretic "Ion Mihalache" Topoloveni, Argeș
Diplome	2013 - Diplomă de Master 1987 - Diplomă de licență 1982 - Diplomă de Bacalareat

Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licențiat
Limba maternă	Română
Limba străină cunoscută	Engleza, franceza
Autoevaluare	
Nivel european (*)	
Limba engleză	
Limba franceză	
	(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine
Competențe și abilități sociale	Abilități de comunicare Spirit de echipă Adaptabilitate la situații de criză Loialitate Echilibru emoțional Rezistență la efort și stres
Competențe și aptitudini organizatorice si tehnice	Capacitate bună de analiză și rezolvare a problemelor Abilități de coordonare, comunicare și relaționare Putere de decizie și asumarea responsabilității Capacitatea de autoperfecționare și valorificare a experienței dobândite, capacitatea de analiza și sinteză Capacitatea de planificare strategică Competențe în gestionarea resurselor alocate.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Foarte bine (tehnoredactare, calcul tabelar, prezentări, navigare internet)
Competențe și aptitudini artistice	Muzică, fotografie
Permis de conducere	Categoria B

LISTĂ LUCRĂRI

I. Articole indexate

- Pârgaru, I.; Alecu, I., **Neacșu, Marian**, *Academic migration - major factor in globalization*, Valahian Journal of Economic Studies, vol.5/2014
- Călin, I.E.; Pârgaru, I.; **Neacșu, Marian**, *Rolul organizațiilor inteligente în mediul socio-economic*, Valahian Journal of Economic Studies, vol.4/2015
- Pârgaru, I.; Drăgan, A.; Ceașu, M.D.; **Neacșu, Marian**, *Conceptual interrelations in the field of sport*, Business and Management Journal, dec. 2016

II. Articole din alte categorii (Anale, Conferințe naționale și internaționale, Proceeding)

- Andreica, M.; **Neacșu, Marian**; Albu, E., *Efficiency of change*, Proceedings of the 6th International Conference Sustainable development in conditions of economic instability, june 23-24, Cybernetics MC House, Bucharest, 2017

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH
“VALAHIA” UNIVERSITY, TÂRGOVIȘTE
IOSUD – DOCTORAL SCHOOL OF ECONOMICS AND HUMANITIES
Domain: MANAGEMENT

**STRATEGIES FOR DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISES PROFILE OF AGRICULTURAL
COUNTY DAMBOVITA**

- SUMMARY -

A

- summary -

PhD SUPERVISOR:
Prof. dr. Ion PÂRGARU

PhD STUDENT:
Marian NEACSU

TÂRGOVIȘTE
2017

Acknowledgements

Introduction

Relevance and opportunity of the research topic

Interest of the research topic

Objectives of the PhD thesis

Research hypotheses

Methodology of research

Brief presentation of the structure and contents of the thesis

Table of contents

General conclusions

Main original contributions of the thesis

Future developments

Bibliography

Curriculum vitae – Romanian

Table of contents

Curriculum vitae –English

Key words:

Flexibility

Scale economies

Crisis

Management ethics

Risc

Recovery / restructuring

Business value

Strategic decisions

Systemic approach

Organizational change

ACKNOWLEDGEMENTS

I want to thank, with distinct gratitude, Mr. Prof. dr. Ion Pârgaru for her competent guidance and special moral support given throughout the whole period of writing this thesis.

The author also wishes to express gratitude and sincere thanks to the board of "Valahia" University of Targoviste and the teaching staff of IOSUD - Doctoral School of Economic Sciences and Humanities for their support throughout the thesis.

The author is grateful and brings sincere gratitude to the scientific reviewers for their careful review and useful observations study carefully the relevant and useful observations carried out on the thesis.

Special thanks to my family, who had the courage to believe that I will succeed and to all those who, directly or indirectly, have helped, encouraged and stimulated me to complete this thesis, in which one can find a good deal of the undersigned's experience.

INTRODUCTION

Businesses and enterprises are among the most important components of any social and economic system. SME's are a very special category of enterprises both in their number and in the importance of their economic, technical and social commitments. However, we must be admitted that SME's are characterized by inherent vulnerabilities and weaknesses; knowing them and taking them into account is essential. At the same time, entrepreneurs (developers and managers of SME's) represent one of the most valuable socio-economic segments in the context of market economy. Valorizing the opportunities offered by the small and medium business sector and harnessing the creativity potential of entrepreneurs is currently turning into a strong source that supplies economic growth.

By their very nature, SME's, unlike large companies, besides the dynamism and flexibility that make them so valuable, exhibit certain economic and financial weaknesses. The current economic crisis has generated a number of risks which ruthlessly hit hot spots in the SME's sector, thus eroding one of the basic pillars of the economy. Given this reason, the understanding and systematic screening and analysis of the economic and financial distress faced by SME's has a special significance. This is the argument that gives relevance to this research thesis: "Management strategies for SME's in economic and financial difficulty".

RELEVANCE AND OPPORTUNITY OF THE THESIS' RESEARCH TOPIC

The SME sector is an important sector of the national economy, contributing to supporting, developing and upgrading all the other sectors.

The development of knowledge-based society and organizations had increased the complexity of management issues, and decision support systems started being made using solutions that are based on artificial intelligence technologies. The purpose of using intelligent technologies to create systems for decision-making was to use human reasoning both to lead to solutions for complex decision-making problems, and to determine greater knowledge within the organization, enhancing the quality of the management process.

Management must be related to the responsibility for ensuring organizational efficiency, and for producing results. Therefore, the function of management can not be separated from the organization it serves, from its mission and objectives. *The organization is the field for expressing and exercising management.* The content and orientation of management activity are determined by the specificity of the organizational context in which the management is carried out. Only in this respect can we discuss a general function of management, responsible for achieving specific results in accordance with its mission and organizational objectives. The "environment - organization - management" relationship is not one-way, but a two-way one: management also influences the functioning conditions of the organization that may affect the environment through its behavior and performances.

INTEREST OF THE RESEARCH TOPIC

The success of any organization largely depends on the decisions taken by those at various levels of management, and given the current social and economic conditions adopting suitable strategies has become a difficult task.

If, initially, the theory of management considered the decision-making process a exclusively human activity, following an increase in the amount of data and the difficulty of managing and processing it, the strategic process is carried out with the support of information and communication technologies.

One of the elements that formed the basis of the reason for addressing this research topic lies in the need to find solutions to improve communication within SMEs and in the efficient use of information technologies for rendering the services provided by these institutions more efficient.

OBJECTIVES OF THE DOCTORAL THESIS

The main objective of the thesis is the development of strategies for the development of SME's in the agriculture, to eliminate the economic, financial or communication crisis that may occur in a company. The detailed analysis of this process targeted a range of **secondary endpoints**:

- SME's after positioning performance;
- characteristics of SME's in the agriculture;
- risks in the external environment influence SME's;
- assessing the elements that globally define the level of strategic management;

- identifying the expectations that arise following the application of management strategy, especially concerning the improvement and growth of companies;
- knowing certain SMEs identification variables.

RESEARCH HYPOTHESES

The fundamental idea this thesis deals with epistemologically covers the area of “Management”. The scientific field of this subject is transverse, extensive.

The scientific research that underpins our doctoral thesis **is a research that is:**

- *exploratory*, meaning that its aim is rather to establish various theoretical possibilities, to detect new concepts. As defined by A.C. Martinet (1997), such research may be linked with two other types of research that stand out in scientific literature: “*confirmation research*” – with the purpose to confirm earlier possibilities, and “*evaluation research*” – meant to prove the effectiveness of certain strategies.
- *positive*, meaning that possible recommendations are issued to justify the examination and knowledge of paradigms undertaken by specialists; these paradigms underlie the enterprise strategy and the concept of entrepreneurship;
- *hypothetical and deductive* - meaning it requires for assumptions and doctrines from which can be derived from, and then later on making integrations and analysis.

RESEARCH METHODOLOGY

The scientific approach was carried out in several stages:

- Documentation;
- Creating operational framework;
- Collecting, processing and analysing data;
- Drawing conclusions.

Documentation

The research was based on a variety of sources:

- Books published in Romania and in different international languages (English, French);
- Articles in journals;
- Specialized sites;

The purpose of using these sources on the subject of the research was:

- First, finding those sources that are deemed relevant and innovative doctoral thesis;

- Second, capitalizing knowledge resulting from documentation via clarifying, analysis, synthesis, personal opinions, conclusions.

Data collection, processing and analysis

Achieving this stage involves the use of joint procedures for collecting and processing data that are classified into the following categories:

- data on national and international context in which the scientific approach;
- data on the negotiation process
- data on the developing of strategies.

BRIEF PRESENTATION OF THE CONTENTS AND STRUCTURE OF THE THESIS

The doctoral thesis was developed and structured in a relevant and coherent approach within its individualized next six chapters: **Strategy - a component of strategic management, Economic performance of the enterprise, Proposals of strategies to improve performance management company, Substantiation of the strategy to SME's, Develop strategies for SME's analyzed.**

The first chapter, entitled *Strategy - a component of strategic management* starts from explaining the importance of management in an company. In this chapter has integrated analysis: management - content and meaning, concept and role of strategic management and strategic management stages.

The second chapter called, *Economic performance of the enterprise*. This chapter has integrated analysis: performance: content and meanings, financial ratios, profitability indicators and performance indicators of staff.

The third chapter, entitled *Proposals of strategies for improving performance company* is dedicated to systemic analysis of the following: strategic planning, business plan and strategies, political and competitive advantages of SME's.

The fourth chapter, *Substantiation of the strategy to SME's*, stresses the role of small and medium enterprises, those in Dambovită County, highlights the rationale of the strategy premises. An important role in this respect it has own contribution, the analysis of three SMEs in the agriculture Dambovită County: Agriculture-Industry-Commerce Contesti, Total Agro Eco and Dacom Lacticabras.

Another element that contributes to the personal contributions of the PhD student is the presence of a questionnaire that was filled out by the management structures of the companies analyzed.

New questionnaire created by exercising its role, the diagnostic tool can provide information about the state of a company in a given time; with analysis of the results obtained after calculating the 4 indicators of economic performance can be the starting point of the process of drawing up strategies a company, regardless of its scope of activity.

The fifth chapter, *Develop strategies for SME's analyzed* are studied: mission, strategic objectives, strategic options, resources (human, material, financial, information and knowledge), how to obtain the competitive advantage of the three organizations studied.

Conclusions section contains general conclusions of the research, PhD student's own contributions and limits research.

THESIS TABLE OF CONTENTS

Abbreviations

Introduction

Chapter 1. Strategy - a component of strategic management

1.1 Management – content and meaning

1.1.1. The concept of management

1.1.2 The concept of company management

1.1.3 Evolution of management

1.1.4 The concept of strategy

1.1.5 The structure of the strategies

1.2 The concept and role of the strategic management

1.2.1 The concept of strategic management

1.2.2 Periods of changes of the companies' activity

1.2.3 Stages of management systems

1.3 Stages of strategic management

1.3.1 Strategic management process

1.3.2 Characteristics of strategic management

1.3.3 The benefits of strategic management

1.3.4 Key terms in strategic management

Chapter 2. Economic performance of the enterprise

2.1 Performance: content and meanings

2.1.1 Determining the value of the enterprise's economic performance

2.2 Financial indicators

2.2.1 Activity indicators

2.2.2 Financial profitability indicators

2.2.3 Liquidity indicators

2.2.4 Solvency indicators

2.3 Economic profitability indicators

2.3.1 Types of indicators which measure profitability

2.3.2 Development paths of economic profitability

Chapter 3. Proposals of strategies for improving performance

3.1 Strategic planning

3.2 Strategies, policies and competitive advantages of SME's

Chapter 4. Substantiation of the strategy to SME's

4.1. Small and medium businesses - definition, characteristics

4.2. The role of small and medium enterprises

4.3. SME's in Dambovit County

4.4. Applications to Contesti Agriculture-Industry-Commerce, Eco Agro Total and Lacticabras Dacom

4.4.1. Aspects activity Contesti Agriculture-Industry-Commerce

4.4.2. Aspects activity Eco Agro Total

4.4.3. Aspects activity Lacticabras Dacom

4.5. Synthesis of the strengths and weaknesses of the three SME's

4.5.1. Synthesis of the strengths of the three analyzed SME's

4.5.1.1. Synthesis of the strengths of Contesti Agriculture-Industry-Commerce

4.5.1.2. Synthesis of the strengths of Eco Agro Total

4.5.1.3. Synthesis of the strengths of Lacticabras Dacom

4.5.2. Summary weaknesses of the three analyzed SME's

4.5.2.1. Synthesis of the strengths of Contesti Agriculture-Industry-Commerce

4.5.2.2. Synthesis of the strengths of Eco Agro Total

4.5.2.3. Synthesis of the strengths of Lacticabras Dacom

4.5.3. Strategic and tactical recommendations for SME's analyzed

Chapter 5. Develop strategies for SME's analyzed

5.1. Three missions SME's analyzed

5.1.1. Mission Contesti Agriculture-Industry-Commerce

5.1.2. Mission Eco Agro Total

5.1.3. Mission Lacticabras Dacom

5.2. The strategic objectives of SMEs analyzed

5.2.1. The strategic objectives of Contesti Agriculture-Industry-Commerce

5.2.2. The strategic objectives of Eco Agro Total

- 5.2.3. The strategic objectives of Lacticabras Dacom
- 5.3. SME's strategic options analyzed
 - 5.3.1. Contesti Agriculture-Industry-Commerce strategic options
 - 5.3.2. Eco Agro Total strategic options
 - 5.3.3. Lacticabras Dacom strategic options
- 5.4. The resources of the three analyzed SMEs
 - 5.4.1. Contesti Agriculture-Industry-Commerce resources
 - 5.4.2. Eco Agro Total Resources
 - 5.4.3. Lacticabras Dacom resources
- 5.5. The deadlines necessary to implement strategies
 - 5.5.1. The deadlines necessary to implement strategies to Contesti Agriculture-Industry-Commerce
 - 5.5.2. The deadlines necessary to implement strategies to Eco Agro Total
 - 5.5.3. The deadlines necessary to implement strategies to Lacticabras Dacom
- 5.6. The main sources of competitive advantage by three SME's analyzed
 - 5.6.1. The main sources of competitive advantage strategies to Contesti Agriculture-Industry-Commerce
 - 5.6.2. The main sources of competitive advantage strategies to Eco Agro Total
 - 5.6.3. The main sources of competitive advantage strategies to Lacticabras Dacom

Conclusions

Bibliography

List of figures

List of Tables

List of Annexes



**Curriculum vitae
Europass**



Personal information

First name / Surname	NEACSU MARIAN
Address	-
Telephone	-
E-mail	-
Nationality	Romanian
Date of birth	27.05.1964
Gender	Male

Work experience

Dates 2007 – present

Occupation or position held

Name and address of employer

Type of business or sector

Dates

Occupation or position held

Main activities and
responsibilities

Education and training

Dates	2014 – present
Title or qualification awarded	Doctoral candidate
Main courses/professional skills	IOSUD – PhD School of economic sciences and humanities, field of study: Management
Name and type of organization providing education and training	Valahia Univeristy of Târgoviște

Dates	
Title or qualification awarded	
Name and type of organization providing education and training	

Dates	
Title or qualification awarded	
Main courses/ professional skills	
Name and type of organization providing education and training	

Dates	
Title or qualification awarded	
Main courses/ professional Skills	
Name and type of organization providing education and training	

Dates	
Title or qualification awarded	
Main courses/ professional skills	

Name and type of organization providing education and training

Dates

Title or qualification awarded

Main courses/ professional skills

Personal skills

Mother tongue Romanian

Other language(s) English, French

Self-assessment

European level (*)

English

French

Understanding		Speaking		Writing
Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user
Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user

(*) *Common European Framework of Reference for Languages*

Social skills and competences

Proven communication skills

Team spirit

Good stress and effort resistance

Organisational skills and competences

Coordination

Communication and networking abilities

Decision-making and accountability skills

Computer skills and competences	European Computer Driving Licence, experienced in using Microsoft Office, Outlook, Adobe, IT, proficient in other software applications used in current job
Driving license	B Category (1997)