

## CURRICULUM VITAE



### Informații personale

Nume / Prenume **CĂPĂȚÎNĂ ALEXANDRU**  
Adresă(e) Str. Traian, nr. 89, Bl. B3B, sc. 2, ap. 22, Galați  
Telefon(oane) 0723636396  
Fax(uri) 0236460467  
E-mail(uri) acapatana@ugal.ro, alexcapatina@gmail.com  
Naționalitate Română  
Data nașterii 20.11.1977

### Domenii de competență

Managementul relațiilor cu clienții, Competitive Intelligence, Marketing online, Simulări de marketing

### Experiența profesională

Perioada	Februarie 2016 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor univ., Departamentul Administrarea Afacerilor, Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
Perioada	Octombrie 2013 – Februarie 2016
Funcția sau postul ocupat	Conferentiar univ., Departamentul Administrarea Afacerilor, Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
Perioada	Aprilie 2014 – Decembrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Leader partner - proiect SIMPRACT – Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate, Cod Contract: POSDRU/160/2.1/S/138113, <a href="http://www.simpract.ro">www.simpract.ro</a>
Perioada	Mai 2013 (Haute Ecole de la Province de Liege, Belgia) si Septembrie 2014 (Universita degli Studi di Milano-Bicocca, Italia) – mobilitati predare curs Web Marketing
Perioada	Februarie 2007 – Septembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Lector univ., Catedra Management-Marketing, Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
Perioada	Noiembrie 2010 – Aprilie 2013
Funcția sau postul ocupat	Cercetator postdoctoral – ASE Bucuresti, finanțat prin proiectul „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România”
Perioada	Aprilie - Iunie 2012
Funcția sau postul ocupat	Stagiu de cercetare – ICHEC Brussels Management School
Perioada	Februarie 2002 – februarie 2007
Funcția sau postul ocupat	Asist univ., Catedra Management-Marketing, Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
Perioada	Iunie-iulie 2000
Funcția sau postul ocupat	Stagiu la firma franceză CLESTOPHE S.A.R.L., Paris, asistent forță de vânzare, participare la implementarea unui site de e-commerce și la realizarea de tranzacții B2B

<p><b>Educație și formare</b></p> <p>Perioada 2003- 2008</p> <p>Calificarea / diploma obținută Doctor în economie, domeniul Management</p> <p>Perioada 2002-2004</p> <p>Calificarea / diploma obținută Master „Gestiunea IMM-urilor”, Facultatea de Științe Economice Galați</p> <p>Perioada 1997-2001</p> <p>Calificarea / diploma obținută Economist licențiat – Marketing, Facultatea de Științe Economice Galați</p> <p>Perioada 1999-2000</p> <p>Calificarea / diploma obținută Licence Management-Commerce (echivalent BAC+3), Université „Paris XII” Val-de-Marne</p> <p>Perioada 1992-1996</p>	
<p><b>Membru al asociațiilor profesionale:</b></p>	<p>CEDIMES Paris, <a href="http://www.cedimes.org">www.cedimes.org</a></p> <p>IABE – International Academy of Business and Economics, <a href="http://www.iabe.eu">www.iabe.eu</a></p> <p>SCIP – Strategic and Competitive Intelligence Professionals, <a href="http://www.scip.org">www.scip.org</a></p> <p>SAMRO - Societatea Academică de Management din România, <a href="http://www.samro.ro">www.samro.ro</a></p>
<p><b>Aptitudini și competențe personale</b></p> <p>Limba(i) străină(e) cunoscută(e) <b>Franceza (nivel B2), Engleza (nivel B2)</b></p> <p>Competențe și aptitudini organizatorice Capacitatea de a coordona echipe de cercetare, adaptabilitate la schimbare, eficiență sub presiunea deadline-urilor</p> <p>Alte competențe și aptitudini Competențe în utilizarea unor platforme de simulare de afaceri și de marketing (CESIM, SIMBOUND). Proiectarea unui software CRM ce poate fi utilizat pentru analiza multidimensională a vânzărilor unei firme în funcție de diferite criterii de segmentare.</p>	<p>Utilizare Microsoft Word, Excel, Access, Power Point, Project, SQL Server, Balanced Scorecard Designer, PathMaker</p>
<p><b>Premii</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Highly Commended Paper Winner 2013 - “Retail logistics service quality: a cross-cultural survey on customer perceptions”, publicat în International Journal of Retail &amp; Distribution Management acordat de Emerald Literati Network - <a href="http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/literati/awards.htm">http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/literati/awards.htm</a></li> <li>Premiul Profesor Bologna 2014, acordat de ANOSR <a href="http://www.profitari.ro/comunitate/profesor-bologna.html#galati">http://www.profitari.ro/comunitate/profesor-bologna.html#galati</a></li> <li>Premiul II pentru LITERATURA ECONOMICA DE SPECIALITATE ECONOMICA pentru cartea „ENTREPRISES ROUMAINES EN TRANSITION: ÉTUDES DE CULTURES ORGANISATIONNELLES”, Edition HARMATTAN, PARIS, 2005, acordat de de Asociatia Facultatilor de Economie din Romania (AFER) –Timisoara, 15.12.2006</li> <li>Distinctia DEBUT PROFESORAL acordata de Asociatia Facultatilor de Economie din Romania (AFER) – Cluj Napoca, 18.04.2008</li> </ol>
<p><b>Proiecte de cercetare și operaționale</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Leader partener - proiect “<b>SIMPRACT – Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate</b>” - POSDRU/160/2.1/S/138113 - (beneficiar CNIPMMR).</li> <li>Responsabil formare TIC în cadrul proiectului „<b>e-Mentor: Dezvoltarea de competențe și abilități TIC și Mentorat educațional al persoanelor cu dizabilități, pentru profesori</b>” Cod Contract: POSDRU/157/1.3/S/140877.</li> <li>Cercetător postdoctoral în proiectul „<b>Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România</b>” – contract POSDRU/1.5/S/59184</li> <li>Membru în proiectul de cercetare, “<b>Sustainable Development, Corporate Social Responsibility, Organisational Culture and Performance</b>”, WBI Reference: GL/AS/CAS/SOR/2012/70098 – proiect de cooperare Wallonie-Bruxelles / Romania 2012-2014</li> <li>Membru în <b>proiectul internațional de cercetare GLOBE</b>. Scopul acestei cercetări este de a cunoaște culturile naționale, practicile manageriale și percepțiile <i>managerilor de mijloc</i> asupra conducerii (leadershipului). Cercetarea este coordonată de Wharton School of Management din Statele Unite, partea referitoare la România fiind realizată de cercetători din 12 universități din România, reuniți în <i>Consoțiul de cercetare GLOBE ROMÂNIA</i>.</li> </ol>

**Referințe:**

Dr. Robert Boncella, Professor of Computer Information Systems, Director MBA Program, School of Business, Washburn University, e-mail: [bob.boncella@washburn.edu](mailto:bob.boncella@washburn.edu)

G. Scott Erickson, Professor & Chair Marketing/Law, School of Business, Ithaca College, Ithaca, NY 14850 – e-mail: [gerickson@ithaca.edu](mailto:gerickson@ithaca.edu)

Maria-Isabel Sánchez Segura - Professor at Computer Science and Engineering Department at Carlos III University of Madrid) – e-mail: [misanche@inf.uc3m.es](mailto:misanche@inf.uc3m.es)

Nicolas Lesca, Professor at Grenoble Alpes University, France, e-mail: [nicolas.lesca@gmail.com](mailto:nicolas.lesca@gmail.com)

Blandine Vanderlinden Professor at ICHEC Brussels Management School, Belgium) e-mail: [blandise.vanderlinden@ichec.be](mailto:blandise.vanderlinden@ichec.be)

Adriana Zait, Profesor, Universitatea Al. I. Cuza din Iași, e-mail: [azait@uaic.ro](mailto:azait@uaic.ro)

Louis Doru Havriliuc, CEO&Founder at Simbound – e-mail: [louis@simbound.com](mailto:louis@simbound.com)

---