



TEMATICĂ PENTRU ADMITEREA LA DOCTORAT

septembrie 2017

SDSEU – Domeniul Management

Prof.univ.dr. STEGĂROIU Ion

A. PROPUNERI:

1. MOTIVAREA

1. **Fundamentele motivării în muncă** (Conceptul de motivare și principalele noțiuni folosite în motivare).

2. **Funcțiile, principiile și sursele motivării** (Funcțiile motivării, principiile motivării și sursele motivării).

3. **Sistemul relațional al motivării** (Variabilele care influențează motivarea, emoțiile și motivarea, stimulii și motivarea, satisfacția din muncă și motivarea, formele motivării și ale recompenselor din muncă, randamentul în muncă și motivarea și probleme și piedici în calea motivării în muncă).

4. **Prezentarea generală a teoriilor motivării** (Abordări tradiționale și moderne în teoriile motivării, clasificarea teoriilor motivării și constante ale teoriilor motivării).

5. **Teorii ale conținutului motivării** (Teoria ierarhiei nevoilor (A.H. Maslow), natura umană și atitudinea față de muncă: teoria X și teoria Y (D. McGregor), teoria bifactorială a motivării (F. Herzberg), Teoria ERG (C.P. Alderfer), teoria nevoilor manifeste (H.A. Murray), modelul matematic al motivării (J.W. Atkinson), teoria nevoilor dobândite (D. McClelland), nevoile angajaților și bunul simț, spectrul imaturitate – maturitate și motivarea; conflictul de bază și motivarea (C. Argyris), motivările de rol (J.B. Miner), teoria valorilor muncii (S. Ronen), teoria autoconcepției (B. Shamir) și compararea principalelor teorii ale conținutului motivării

6. **Teorii ale procesului motivării** (Aspecte generale, teoriile motivării care au la bază așteptările, teoria echității (J.S. Adams), modelul integrat al teoriilor motivării, teoria atribuirii (B.C. Weiner), teoria efectului de sarcină și a efectului de timp și motivarea (J.O. Raynor), teoria stabilirii obiectivelor (E.A. Locke), motivarea bazată pe învățare și rafinare a comportamentului în muncă, teoria evaluării cognitive (E. Deci, R. Ryan) și teoria autoeficacității (A. Bandura).

7. **Teorii ale interacțiunii** (Aspecte generale, modelul relațional al motivării (J. Nuttin), teoria „câmpurilor de viață” (K. Lewin).

8. **Teorii ale dezvoltării personale** (Aspecte generale, analiza tranzacțională (E. Berne), programarea neuro-lingvistică (S. Andreas, C. Faulkner) și motivarea prin valori (R. Dilts, G. Bateson).

9. **Motivarea în muncă prin folosirea recompenselor intrinseci** (îmbogățirea conținutului muncii, a postului de lucru, a sarcinilor de muncă, responsabilizarea – metodă de creștere a motivării în muncă, abordarea socio-tehnică a organizației și motivarea, programe alternative de muncă și psihologia muncii).

10. **Motivarea în muncă prin folosirea recompenselor extrinseci** (bani și motivarea, sisteme de retribuție folosite în motivare și motivarea individului în grup).

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ



Grad de încredere ridicat

1. Bruce, A., Pepitone, J.S., „*Motivating employees*”, Mac Graw Hill, 1999.
2. Chandler, S., „*100 de căi spre automotivare*”, Curtea Veche, București, 2006.
3. Chung, K., „*Motivational Theories and Practices*”, Columbus, Ohio, Grid, 1997.
4. Dornyei, Z., „*Motivational Strategies in the Language Classroom*”, Cambridge, U.K., Cambridge University Press, 2001.
5. Druță, F., „*Motivarea economică*”, Ed. Economică, București, 1999.
6. Esnault, N., ș.a., „*Motiver aujourd’hui, c’est possible!*”, ESF éditeur, CEGOS, 2003.
7. Fenouillet, F., „*La motivation*”, Dunod, Paris, 2003.
8. Koestenbaum, P., „*Liderul - fața ascunsă a excelenței - o filozofie pentru lideri*”, Editura Curtea Veche, București, 2006.
9. Mucchielli, A., „*Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*”, Editura Polirom, Iași, 2002.
10. Nicolescu O. Verboncu, I., „*Management*”, Editura: Tribuna Economică, 2006.
11. Pastor, P., Bréard, R., „*Motiver*”, Edition Liaisons, Paris, 2005.
12. Robbins, S., Judge, T., Gabilliet, Ph., „*Comportements organisationnels*”, 12 éd, Pearson Education France, 2006.
13. Rusu, C., Voicu, M., „*ABC-ul managerului*”, Editura Gheorghe Asachi, Iași, 1993.
14. Vagu P, Stegăroiu I., „*Motivarea în muncă. De la teorie la practică*”, Editura Bibliotheca, 2007.
15. William, M. P., Robert, J. H., Jack, R. K., „*Business*”, 3rd Edition, Houghton Mifflin Company, Boston, 1991.
16. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „*Tratat de management general, vol. I – Școlile de management*” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
17. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „*Tratat de management general, vol. II – Planificarea strategică*” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
18. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „*Strategii manageriale*”, Editura Pro Universitaria, 2014

2. LIDERIAT

1. Funcția de lideriat (Conceptul de lideriat, lideriat versus management; lider versus manager și liderul în organizație).

2. Puterea (Noțiunea de putere, caracteristicile puterii, sursele puterii, limitele puterii și urmările exercitării acesteia, folosirea abuzivă a puterii și urmările acesteia; corupția, consecințele puterii excesive și ale coruperii liderilor, soluții de prevenire a centralizării excesive a puterii, dispozițiile ca modalitate de realizare a puterii, recomandări manageriale)

3. Influența (Definirea conceptului de influență, tipurile de influență, influența indirectă, folosirea practică a influenței și încredere versus oportunitate).

4. Abordări în studiul lideriatului

5. Teoria calităților lideriale (Principalele cercetări care au condus la apariția teoriei calităților lideriale, Modelul calităților lideriale, Modelul Kirkpatrick-Locke privind trăsăturile personale ale liderului și Critica teoriei calităților lideriale).

6. Teoriile comportamentelor liderului (Aspecte generale, Stilurile de lideriat potrivit teoriilor X și Y, Cele trei stiluri de lideriat ale lui K. Lewin, Modelul Universității de Stat Ohio, Modelul



Universității din Michigan, Stilurile de lideriat ale lui R. Likert, Grila managerială a lui R. R. Blake și J. S. Mouton și Teoria liderului agent de recompense și sancțiuni).

7. Teoriile lideriatului situațional (Aspecte generale, Modelul situațional al lui F.E. Fielder, Teoria resurselor cognitive, Modelul „cale-obiectiv” a lui R.J. House și T.R Mitchell (teoria integrării succesive a obiectivelor personale), Modelul lideriatului situațional al lui P. Hersey și K. Blanchard sau teoria maturității subordonaților, Modelul de lideriat situațional Hersey-Blanchard revizuit de J.R. Nicholls, Modelul situațional de luare a deciziilor Vroom – Jago și Yetton (teoria normativă a luării deciziei sau modelul participării liderului), Continuumul comportamentului liderial Tannenbaum-Schmidt, Modelul valorilor în concurență – modelul Quinn, Modelul lui W. Reddin și Analiza comparativă a principalelor modele situaționale de lideriat).

8. Abordări emergente în teoria lideriatului (Concepția lideriatului atributiv (abordarea cauză-efect în studiul lideriatului), Lideriatul transformator versus lideriatul tranzacțional, Modelul liderului carismatic, Liderii interactivi și liderii-service, Înlocuitorii și neutralizatorii liderilor și Teoria lideriatului simbolic, Abordarea psihanalitică a liderului, Managerul intuitiv, Lideriatul în context global, Lideriatul pe bază de principii, Lideriatul la locurile de muncă virtuale, Teoria schimbului lider-membru, Superliderul, și Liderul de tip A).

9. Lideriatul din perspectiva schimbării și eficacității în organizație („Paradigma clinică” a lideriatului, Inteligența emoțională și Liderii viitorului).

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Alberto T., Combemale P., „*Comprendre l'entreprise*”, Armand Colin, Paris, 2004.
2. Covey S.R., „*Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii*” Ed. Alfa, București, 2000.
3. Bennis W., Nanus B. „*Liderii. Strategii pentru preluarea conducerii*” Business Tech International Press, București, 2000.
4. Blake R., Mouton J.S. „*The Managerial Grid*”, Thinkers, mars 2002.
5. Blanchard K.H., Munchick M. „*Rețeta unui lider*”, Ed. Curtea Veche Publishing, București, 2004.
6. Maxwell J.C. „*Cele 21 de calități ale liderului*”, Editura Almatea, București, 2002.
7. Rampersad H. K. „*Total performance scorecard*”, Editura Didactică și Pedagogică R.A. București, 2005.
8. Vlăsceanu M. „*Organizații și comportament organizațional*”, Editura Polirom, Iași, 2003.
9. Zlate M. „*Tratat de psihologie organizațională managerială*”, vol. I, Polirom, Iași, 2004.
10. Waner K.K. „*How Male, Female, and Mixed – Gender Groups Regard Interaction and Leadership Differences in the Business Communication Course*”, Business Communication Quarterly, september 2001.
11. Silverthorne C. „*A Test of the Path – Goal Leadership Theory in Taiwan*”, Leadership and Organization Development Journal, march 2001.
12. Păuș V.A. „*Comunicare și resurse umane*”, Ed. Polirom, Iași, 2006.
13. Vagu P, Stegăroiu I., „*Lideriatul, de la teorie la practică*”, Editura Bibliotheca, 2006.
14. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „*Tratat de management general, vol. I – Școlile de management*” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
15. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „*Tratat de management general, vol. II – Planificarea strategică*” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014



Grad de încredere ridicat



16. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Strategii manageriale”, Editura Pro Universitaria, 2014

3. MANAGEMENT STRATEGIC

1. **Elementele fundamentale ale managementului strategic** (Conceptul de strategie, Diagnosticul strategic, Segmentarea strategică, Grupuri strategice, Avantajul concurențial, Lanțul de valoare, Natura procesului strategic, Analiza strategiei în vigoare, Ciclul de viață al produsului-activității; Acțiunile strategice în cadrul acestuia și Curba de experiență).

2. **Managementul strategic.** (Raportul politică - strategie – tactică, Strategia de dezvoltare a firmei – management strategic, Tipologia strategiei organizației și Factori ce determină strategia de dezvoltare a firmei).

3. **Nivelurile de elaborare a strategiei** (Strategii la nivelul unităților de afaceri, Aspecte generale, Strategia lideriatului prin costuri, Strategia de diferențiere, Strategia de focalizare, Strategia costurilor optime, Strategii comparative, Portofoliul de activități, Matricea generică a portofoliului de activități, Premisele strategiilor corporative, Matricea B.C.G, Matricea A.D.L., Matricea McKinsey, Modelul P.I.M.S., Analiza comparativă a modelelor de portofoliu de activități).

4. **Orientări strategice de portofolii de activitate** (Strategia de specializare, Strategia de dezvoltare, Aspecte generale, Strategia de diversificare, Tipologia strategiei de diversificare, Integrarea verticală, Diversificarea orizontală și Alte forme de strategii de diversificare).

5. **Alte tipuri de strategii** (Strategii de restrângere, Modalități de creștere, Strategii internaționale, Strategii de globalizare, Strategia de externalizare, Strategii de alianțe și Strategii defensive și strategii ofensive).

6. **Alegerea variantei optime strategice**

7. **Realizarea și evaluarea Strategiei** (Realizarea strategiei, Instrumentele de realizare a strategiei, Bugetele, Managementul pe bază de obiective, Evaluarea strategiei).

8. **Comportamentele strategice ale firmei** (Definirea comportamentului strategic, Costurile de producție și prețul pieței, Strategiile contingente de preț, Strategiile de preț – limită, Strategiile de preț punitive sau de evicțiune, Strategiile de cost, Strategiile de creștere, și Strategiile de înțelegere și de cooperare).

9. **Strategii intra-industrie** (Domenia globală prin costuri, Diferențierea, Concentrarea și Degajarea - renunțarea).

10. **Strategii inter-industrii** (Integrarea verticală, Strategiile de filieră și Strategiile diversificării).

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Drucker P. „The theory of business”, Harvard Business Review, September-October, 1994.
2. Dussauge, P., Garrette B., „Alliances stratégiques, mode d'emploi”, Revue française de gestion, septembre-octobre, 1991.
3. Frankl, V. E. “Man's Search for Meaning”, Beacon Press, Boston, Massachusetts, 2006.
4. Godet, M. „De l'anticipation à l'action”, Dunod, Paris, 1991.
5. Heath C, Heath D. “Made to stick: why some ideas survive and others die”, New York: Random House, 2007.



Grad de încredere ridicat

6. Helfer, J. P., Kalika, M., Orsoni, J., „*Management, strategie et organisation*”, Vuibert, 3e edition, Paris, 2000.
7. Oréal S., „*Management Stratégique de l'Entreprise*”, Economica, Paris, 1993.
8. Pearce J., Robinson R., „*Strategic Management*”, McGraw Hill, 2012.
9. Pearce, J.A., Robinson, R.B., „*Strategic management*” 2nd Ed., Homewood, III, R.D. Irwin.
10. Robbins, S.P., Coutler, M., „*Management*”, Fifth Edition, Prentice Hall Inc., N-Jersey, 1996.
11. Rothaermel F. T. „*Strategic Management. Concepts and Cases*”, McGraw Hill Irwin, 2013.
12. Schermerhorn, J.R. „*Principes de management*”, Village Mondial, 2002.
13. Smith R.J. „*Strategic Management and planning in the Public Sector*”, Longmar/ Avil Service Collage, Harlow, 1994.
14. Smith, R.J., „*Strategic Management and Planning in the Public Sector*”, Longman, Civil Service Cullege, Harlow, 1994.
15. Stegaroiu I., „*Economie industrială*”, Editura Bibliotheca, 2008.
16. Strategor, „*Politiqué générale de l'entreprise*”, 3e édition, Dunod, Paris, 1997.
17. Vagu P., Stegăroiu I., „*Planificarea strategică*”, Editura Bibliotheca, 2005.
18. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „*Tratat de management general , vol. I – Școlile de management*” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
19. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „*Tratat de management general , vol. II – Planificarea strategică*” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
20. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „*Strategii manageriale*”, Editura Pro Universitaria, 2014

4. MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI

1. Procesul de management (Conținutul procesului de management, Funcția de previziune, Funcția de organizare, Funcția de coordonare, Funcția de antrenare și Funcția de evaluare și control).

2. Organizația în teoria și practica managerială (Organizația – cadrul social al activității de management, Întreprinderea – organizație economică, Organizația non-profit și Mediul de afaceri).

3. Managementul resurselor umane (Obiectivele managementului resurselor umane, și Gestionarea resurselor umane).

4. Organizarea managerială (Sistemul de management al organizației, Organizarea procesuală și Organizarea structurală).

5. Sistemul informațional (Rolul sistemului informațional și Componentele de bază ale sistemului informațional).

6. Sistemul decizional (Conținutul sistemului decizional, Decizia și factorii primari ai acesteia, Tipologia deciziilor și Procesul decizional).

7. Sistemul metodelor și tehnicilor de conducere (Conținutul sistemului metodelor și tehnicilor de conducere, Tipologia metodelor de conducere, Metoda conducerii pe bază de obiective și Metodele de stimulare a activității).

8. Managerii și stilul de conducere (Conceptul de manager și Stilul de conducere).

9. Gestionarea diversității în organizație (Conceptul de diversitate în organizație; dimensiunile diversității și Managementul diversității).

10. Managementul schimbării și sănătatea organizațiilor

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Aubert, N. „Management. Aspects humains et organizationels”, Presses Universitaires de France, Paris, 1992.
2. Chesbrough, H., Tece, D. „*Organization for Innovation*”, in Harvard Business Review, nr. 1, 1996
3. Fletcher, F.B. „*Organization Transformation Theoristes and Practioners*”, New York, 1990.
4. Goetsch David L., Davis Stanley, „*Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality*”, 7th Edition, 2012.
5. Gorski H., „*Managementul organizației viitorului: mutații în era informațională*”, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2004.
6. [Hersey](#) P, Kenneth H. Blanchard, Dewey E. Johnson „*Management of Organizational Behavior*”, 2012.
7. Hofstede, G. „*Managementul structurilor multiculturale*”, Editura Economică, București, 1996.
8. Iacob D., Cismaru D. „Managementul organizațiilor”, București, 2004.
9. Ivancevich John, Konopaske Robert „*Organizational Behavior and Management*”, 2010.
10. Ivancevich John, Konopaske Robert, Matteson Michael, „*Organizational Behavior and Management*”, 2013.
11. Legutko Cinnamon Catlin, Klingler Stacy, Beatty Bob, Nicholson Claudia J., „*Organizational Management (Small Museum Toolkit)*” 2013.
12. Mihaș I., „*Managementul organizației*”, 2008.
13. Miles Jeffrey A. „*Management and Organization Theory: A Jossey-Bass Reader*”, 2012.
14. Mintzberg, H. „Le management”, Les Editions d'Organisation, Paris, 1990.
15. Neagu Cibela, „*Managementul organizației*”, Tritonic Books, 2008.
16. Nicolescu O, Verboncu I., „Fundamentele managementului organizației”, Editura Tribuna Economică, București, 2008.
17. Nicolescu, O. „Management comparat”, Editura Economică, București, 1997.
18. Peters, T., Waterman, R. „In Search of Excellence”, Harper & Row, New York, 1982.
19. Pfeffer, J. „*Power in Organizations*”, Pitman Publishing, Marshfield, 1981.
20. Russu, C. „Cadrul organizațional al întreprinderii”, Editura științifică și Enciclopedică, București, 1983.
21. Rusu, C., Voicu, M. „ABC-ul managerului”, Editura Gh. Asachi, Iași, 1993.
22. Satterlee Anita „*Organizational Management and Leadership: A Christian Perspective*”, 2009.
23. Vialat, J., Pellier, Y „Le management, Orogestion”, Grenoble, 1991.
24. Zorlențan, T., Burduș E., Căprărescu, G., „*Managementul organizației*”, Editura Holding Reporter, București, 1996.

5. MANAGEMENTUL RESURSEI UMANE

1. **Organizarea activității de management al resurselor umane** (Managementul resurselor umane, Structuri de organizare a managementului resurselor umane și Profilul titularilor departamentului de resurse umane)



2. **Rolul și funcțiile managementului resurselor umane** (Organizațiile și managementul resurselor umane, Rolul și funcțiile managementului resurselor umane, Teoriile fundamentale ale comportamentului organizațional și Analiza SWOT).

3. **Proiectarea, analiza și evaluarea posturilor** (Proiectarea posturilor, Analiza posturilor și Evaluarea posturilor).

4. **Planificarea resurselor umane** (Corelația dintre planificarea strategică și planificarea resurselor umane, Procesul de planificare și Managementul remunerației).

5. Recrutare și Selecția resurselor umane (Etapile procesului de recrutare și Etapele procesului de selecție a personalului)

6. **Motivarea resurselor umane** (Modele de ierarhizare a nevoilor și corelația cu motivația și Evaluarea proceselor de motivare prin prisma percepției angajaților).

7. **Instruire și gestiunea carierei resurselor umane** (Instruirea resurselor umane și Gestiunea carierei resurselor umane).

8. **Dialogul și bilanțul social**

9. **Cercul de calitate** (Scopurile introducerii cercurilor de calitate, Originea și evoluția mondială a cercurilor de calitate, Structura cercului de calitate și metodologia implementării lui și Tendințe în domeniul cercului de calitate).

10. **Resursele umane și creativitatea** (Creativitatea - atu major al resurselor umane, Premisele și condițiile desfășurării unei activități creative, Metode de stimulare a creativității și Obstacole în calea creativității)

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Armstrong M., „*Managementul resurselor umane*”, Editions Codecs, București, 2003.
2. Becker, Gary S. „*Comportamentul uman, o abordare economică*”, Editura ALL, București, 1994.
3. Dessler Gary, „*Human Resource Management*”, 13th Edition, 2012, ISBN-10: 0132668211, ISBN-13: 978-0132668217.
4. Feier, Vasile Virgil, „*Creativitate și creativitate managerială*”, Editura Expert, București, 1995.
5. Gâdea, R., Gâdea, D. „*Comunicarea managerială*”, Editura Expert, București, 1995.
6. Hellriegel, D., Slocum, J. W., Woodman R. W. „*Organizational Behavior*”, West – Publishing Company, 1992.
7. Ivancevich John, Konopaske Robert, „*Human Resource Management*”, 12th Edition, 2012, ISBN-10: 0078029120, ISBN-13: 978-0078029127.
8. Laroche, Hervé „*Management. Aspects humains et organisationnels*”, PUF Fondamental, 1991.
9. Lefter, V., Manolescu, A. „*Managementul resurselor umane*”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1995.
10. Louart, Pierre „*Gestion des ressources humaines*”, Editions Eyrolles, 1994.
11. Manolescu, A. „*Managementul resurselor umane*”, Editura Economică, București, 1998.
12. Mathis Robert L., Jackson John H., „*Human Resource Management*”, 13th Edition, South Western Cengage Learning, 2010.
13. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick, „*Fundamentals of Human Resource Management*”, 5th Edition, 2013, ISBN-10: 0078112613, ISBN-13: 978-0078112614.
14. Pitariu, H. „*Managementul resurselor umane*”, Editura ALL, București, 1994.
15. Popescu, D. „*Conducerea afacerilor*”, Editura Scripta, București, 1995.
16. Stegăroiu Ion, Florea Nicoleta Valentina, „*Tehnici și instrumente de recrutare și selecție*”, Editura C. H. Beck, 2013.





17. Stewart Greg L., Brown Kenneth G., „*Human Resource Management*”, John Wiley&Sons Inc., 2010.
18. Zorlențan, T., Burduș E., Căprărescu, G., „*Managementul organizației*”, Editura Holding Reporter, București, 1996.

6. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ

1. Cultura organizațională și etica (Conceptul de cultură organizațională, Forme de manifestare a culturii organizaționale, Funcțiile culturii organizaționale, Tipuri de culturi organizaționale, Socializarea organizațională și Etica organizațională).

2. Modalități de manifestare a culturii organizaționale (Simbolurile, Conceptul de simbol, Artefacturile ca simboluri ale culturii organizaționale, Valorile organizaționale, Normele de comportament, Ritualurile și ceremoniile, și Istoriile și miturile).

2. Comportamentul organizațional internațional. Gestionarea interculturalității (Conceptul de cultură, Determinarea culturală: influențele culturii asupra comportamentului organizațional, Managementul intercultural și Educația interculturală).

3. Comportamentul organizațional individual (Caracteristicile individuale: Personalitatea, Atitudinile, Abilitățile, Emoțiile).

4. Fundamentele teoretico-metodologice ale cercetării culturii organizaționale (Necesitatea și utilitatea analizei culturii organizaționale, Abordarea analizei culturii organizaționale în literatura de specialitate, Aspecte specifice privind evaluarea culturii organizaționale și Tipuri de abordări și metode de cercetare utilizabile în analiza culturii organizaționale).

5. Responsabilitatea socială a organizației și etica managerială.

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Alvesson Mats „*Understanding Organizational Culture*”, Edition: Second Edition, 2012, ISBN-10: 0857025589, ISBN-13: 978-0857025586.
2. Argyris Chris, „*Organizational Traps: Leadership, Culture, Organizational Design*”, Oxford University Press, 2012.
3. Ashkanasy Neal, Wilderom Celeste P. M., Peterson Mark F. „*Organizational Culture and Climate*” Sage Publication Inc., 2010.
4. Baranga Laurențiu, „*Responsabilitatea socială a organizației - de la teorie la practică*”, Editura Bibliotheca, 2012.
5. Bernard, P. Y., Daviet, J. P., „*Culture d'entreprise et innovation*”, Editura Presses du CNRS, Paris, 1992.
6. Bremer Marcella „*Organizational Culture Change: Unleashing your Organization's Potential in Circles of 10*”, Kikker Groep, USA, 2012.
7. Cameron Kim S., Quinn Robert E. „*Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework*”, John Wiley&Sons Inc., 2011.
8. Claudette Lafaye, „*Sociologia organizațiilor*”, Polirom, 1998.
9. Connors Roger, Smith Tom, „*Change the Culture, Change the Game*”, TK, 2012.
10. Driskill Gerald W., Brenton Angela Laird, „*Organizational Culture in Action: A Cultural Analysis Workbook*”, Sage Publication Inc., 2010.





11. Geert Hofstede, „Managementul structurilor multiculturale, Software-ul gândirii”, Ed. Economică, 1996. Partea a II-a - „Culturi naționale”; partea a III-a - „Culturi organizaționale”.
12. Hofstede Geert, Hofstede Gert Jan, Minkov Michael „Cultures and Organizations: Software of the Mind”, Third Edition, McGraw-Hill, 2010.
13. Hofstede Geert, „Managementul structurilor multiculturale”, București, Ed. Economică, 1996.
14. Hofstede, G., Bollinger, D. „Les différences culturelles dans le management”, Les Editions d’Organisation, 1986.
15. Ionescu, Gh. Gh. „Dimensiunile culturale ale managementului”, București, Ed. Economică, 1996.
16. Martin Joanne „Organizational Culture: Mapping the Terrain (Foundations for Organizational Science)”, A Sage Publication Science, 2001.
17. Neculau Adrian (coord), „Psihologie socială. Aspecte contemporane”, Iași, Polirom, 1996.
18. Peter L.J., Raymond Hall, „Principiul lui Peter”, Humanitas, București, 1994.
19. Peters Tom, Robert Waterman, „In Search of Excellence”, Harper & Row, Publishers, Inc., New York, 1982; franceză “Le prix de l’excellence. Les 8 leviers de la performance”, Dunod, 1999.
20. Piere Dupriez, Ion Stegăroiu, Gabriel Croitoru, Camelia Frățilă „Entreprise Roumaines en Transition. Etude de cultures organisationnelles”, Editura L’Harmattan, Franța, 2005.
21. Pierre de Visscher, Adrian Neculau (coord), „Dinamica grupurilor. Texte de bază”, Iași, Polirom, 2001.
22. Rogojinaru Adela (coord.), „Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate”, București, Tritonic, 2009.
23. Schein Edgar H. „The Corporate Culture Survival Guide”, San Francisco: Jossey-Bass, 2009.
24. Schein, E. H. „Organizational Culture and Leadership”, (4nd edition) San Francisco: Jossey-Bass, 2010.
25. Terrence E. Deal, Allen A. Kennedy, „Corporate cultures”, Addison-Wesley, Inc., 1982
26. Thévenet, M., „La culture d’entreprise, Que sais-je?”, Paris, Presses Universitaires de France, 1993.
27. Vlăsceanu Mihaela, „Organizații și comportament organizațional”, Iași, Polirom, 2003.
28. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Tratat de management general , vol. I – Școlile de management” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
29. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Tratat de management general , vol. II – Planificarea strategică” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
30. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Strategii manageriale”, Editura Pro Universitaria, 2014

